



Modo lectura

Formación docente para
la promoción de la lectura



**Ministerio de
Capital Humano**
República Argentina

**Secretaría
de Educación**

Presidente

Javier Gerardo Milei

Jefe de gabinete de ministros

Manuel Adorni

Ministra de Capital Humano

Sandra Viviana Pettovello

Secretario de Educación

Carlos Horacio Torrendell



Modo lectura

Formación docente para
la promoción de la lectura

Instituto Nacional de Formación Docente

Director Ejecutivo

Martín Müller

Director Nacional de Fortalecimiento del Sistema Formador

Gustavo Sánchez

Director Nacional de Investigación y Desarrollo Profesional Docente

Santiago Villamayor

Área de Políticas Estudiantiles

Autoras: M. Carolina Diana Menéndez (coord.); Luciana Arias; Valentina Chiodi; Milena Nieri; Anahí Sverdloff.

Área de Comunicación

Coordinación y asistencia: Nahuel Machesich

Coordinación de Materiales Educativos

Coordinación general: Alicia Serrano. Coordinación editorial: Gonzalo Blanco. Edición: Fernanda Benitez. Diseño: Clara Batista. Documentación general: Javier Rodríguez

Agradecemos a Gabriela Azar por sus aportes para elaborar este material.

Secretaría de Educación del Ministerio de Capital Humano

Modo lectura : formación docente para la promoción de la lectura. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Secretaría de Educación. Instituto Nacional de Formación Docente, 2026.

80 p. ; 22 x 17 cm.

ISBN 978-631-91696-1-4

1. Formación Docente. 2. Lectura.

CDD 370

Modo lectura

Formación docente para
la promoción de la lectura





Índice

Antecedentes y marco normativo	9
Para qué leer: sobre la importancia de la lectura	11
Sobre el placer de la lectura	12
La relación entre el hábito lector y las trayectorias académicas	15
En y desde la formación docente: la dimensión institucional	16
Los futuros docentes: protagonistas de la experiencia lectora	18
¿Por dónde comenzar a armar el proyecto institucional? Pistas para transversalizar	20
Una invitación abierta	23
Campaña gráfica de sensibilización para la promoción de la lectura	24
Una sala fantástica: Literatura y salas de escape	28
Maratón en viñetas	29
Lecturas para llevar	31
Palabras con acento propio: narraciones de nuestra tierra	32
1-2-3 grabando: Aire para los ISFD	33
Escribir para leer: en 250 palabras, la vida en el ISFD y su comunidad ..	34
Lecturas al paso: narradores del ISFD	35
Mapeando lecturas	37
Intervenciones poéticas en el instituto y la comunidad	38
<i>Jam</i> de lectura	40
<i>Slam</i> de poesía	41
La música de los libros	42
Murales literarios	43
Leer imágenes: fotorrelatos sobre nuestras lecturas	45
Leer el mundo en collage	46

Ilustrar lo leído: del texto a la imagen	48
<i>Flashmobs</i> teatrales	50
Exploradores de historias: juego y lectura en las bibliotecas populares	52
Imágenes e imaginación en y con la comunidad	53
Club de lecturas	54
Infancias leídas. Un viaje literario compartido	55
Multiplicar lectores: formación de promotores de lectura en los ISFD	58
Lectura en acción: actividades y adaptaciones	61
“Una cita en el barrio”	61
“Jam de lectura”	62
“Leer imágenes”	63
“Club o círculo de lectura de aula”	64
“Proyecto lector interdisciplinario”	65
Recursero	67
Bibliotecas, archivos y materiales para el trabajo con la lectura	67
Para reflexionar sobre la lectura	71
Lectura y redes sociales	73
Para trabajar la mediación lectora	74
Materiales sobre lecturas accesibles. Para trabajar la lectura con personas con discapacidad	77
Materiales oficiales de otros países de la región	78
Bibliografía	79



*“La lectura debe ser
una de las formas de la felicidad”*

JORGE LUIS BORGES

Antecedentes y marco normativo

Con el fin de aportar a la mejora de las trayectorias formativas de los estudiantes futuros docentes, desde el Instituto Nacional de Formación Docente —a través del área de Políticas Estudiantiles— se presenta este cuadernillo que busca ser una invitación a definir, elaborar e implementar propuestas institucionales para impulsar la lectura, tanto dentro de los institutos superiores de formación docente (ISFD) como en sus comunidades.

Se entiende la promoción de la lectura como el conjunto de actividades, estrategias y proyectos que buscan fomentar el interés, el deseo y el hábito por la lectura. Su objetivo principal es habilitar un vínculo libre y significativo con los textos —o, en algunos casos, profundizarlo— para formar lectores autónomos, críticos y creativos. Lectores que, desde el disfrute y la libertad de leer, puedan comprender, interpretar y recrear el mundo a través del conocimiento, la imaginación y la reflexión.

La promoción de la lectura tiene mucha historia en nuestro país y un marco normativo vigente sobre el que se inscribe. La Ley de Educación Nacional N.º 26.206 (2006) reconoce la importancia de “fortalecer la centralidad de la lectura y la escritura como condiciones básicas para la educación a lo largo de toda la vida, la construcción de una ciudadanía responsable y la libre circulación del conocimiento”. De este modo, establece el lugar fundamental que adquiere la lectura en los procesos de enseñanza y de aprendizaje en todos los niveles del sistema educativo y la pondera como una herramienta indispensable para la formación integral de las personas.

En el año 2008, mediante la resolución ministerial N.º 1.044/08, se creó el Plan Nacional de Lecturas, que fusionó dos programas que desarrollaban acciones desde el año 2003, tanto en las escuelas como en ámbitos comunitarios, para promover el hábito lector (el Plan de Lectura y la Campaña de Promoción de la Lectura). Desde entonces, se ha

trabajado de forma articulada con las jurisdicciones en todo el país para la formación de lectores.

Por su parte, el Consejo Federal de Educación aprobó, el 29 de mayo de 2024, el documento “Compromiso Federal por la Alfabetización – Plan Nacional de Alfabetización – Planes Jurisdiccionales de Alfabetización” (Res. CFE N.º 471/24), donde se establece el compromiso de la Nación y las 24 jurisdicciones para “garantizar que todos los estudiantes de la República Argentina puedan leer, comprender y producir textos”.

Mejorar los niveles en comprensión y competencia lectora es uno de los principales objetivos educativos, en tanto constituye un pilar central y un eje transversal para el acceso y la apropiación del conocimiento.

Las evaluaciones nacionales evidencian desafíos importantes en las prácticas de lectura, escritura y oralidad de los estudiantes en los niveles obligatorios. Los informes del Operativo Aprender en los últimos años, por ejemplo, muestran cómo estas habilidades aparecen de manera recurrente como un nudo en las trayectorias escolares, destacando la necesidad de intervenciones específicas.

Las evaluaciones realizadas en el nivel superior por los institutos de formación docente plantean desafíos similares, fundamentalmente en las trayectorias de los estudiantes ingresantes al nivel, lo que convoca a pensar en el diseño de nuevas estrategias para fortalecer las prácticas lectoras. En el próximo apartado se comparten algunos sentidos y argumentos sobre la importancia del hábito de la lectura en general, y en el ámbito de la formación docente en particular.

Para qué leer: sobre la importancia de la lectura

La lectura es una actividad intelectual fundamental mediante la cual las personas interpretamos y encontramos el sentido de la diversidad de textos con los que nos comunicamos y que atraviesan nuestra cultura contemporánea. De este modo, leer no es una acción neutra ni automática: es una práctica cultural profundamente situada, social e históricamente desarrollada.

Desde la infancia, las experiencias lectoras se configuran en relación con el entorno familiar, escolar y social. La lectura es siempre una práctica situada en la que influyen las condiciones materiales, sociales y simbólicas del lector: leemos desde nuestras trayectorias de vida, desde los lenguajes que manejamos, desde los vínculos que construimos con los textos, desde las mediaciones que nos han sido ofrecidas. Por eso, no todos los sujetos se relacionan del mismo modo con los textos escritos: algunos encuentran en la lectura un espacio de disfrute y libertad, mientras que otros la viven como una exigencia o una dificultad. Reconocer estas diferencias es clave para elaborar y desarrollar propuestas que enriquezcan los puntos de partida y amplíen las formas posibles de leer y disfrutar de la lectura.

La lectura, a su vez, no debe entenderse únicamente como una herramienta para adquirir información o comunicarse. Es también un modo de imaginar, de reflexionar, de promover identidad y ciudadanía. Leer permite acceder a mundos reales y posibles, ampliar los horizontes de pensamiento, encontrar voces con las que dialogar y/o posicionarse frente a los discursos sociales que nos atraviesan. Por eso, promover la lectura implica una acción pedagógica que se propone garantizar el derecho a la palabra, a la imaginación y al conocimiento. Es apostar por una sociedad más equitativa, en la que todas las personas puedan construir un vínculo significativo y personal con la cultura escrita. Para ello, es necesario que la enseñanza de la lectura y la for-

mación de lectores sea planificada e impulsada de forma sistemática y cotidiana en todas las áreas del saber, no como un fin en sí mismo, sino como una vía para pensar, comprender y transformar el mundo.

Sobre el placer de la lectura

Promover la lectura por placer es uno de los objetivos de las políticas educativas desde hace muchos años y, en ese marco, muchas instituciones educativas de todos los niveles desarrollan propuestas y proyectos, tanto áulicos como transversales. Sin embargo, no siempre se detiene la mirada en lo que implica hablar de “placer lector”, ni en los modos concretos en que ese deseo se habilita, se obstaculiza o se legitima en los espacios educativos.

En muchas oportunidades, la noción de “placer por la lectura” se enuncia como si fuera algo natural, casi espontáneo, que las personas sentirían si se acercan a los libros correctos. Sin embargo, el deseo de leer no aparece por generación espontánea. Se cultiva, se transmite, se aprende. Se vincula, como decíamos antes, con las experiencias vividas desde la infancia, con las posibilidades de acceso a los libros, con los modelos lectores que nos rodean, con las lecturas que alguna vez nos interpelaron, con los espacios que habilitaron (o no) un encuentro genuino con la palabra escrita y también con las narraciones orales. Pero también se vincula con una búsqueda más amplia: la necesidad de comprender el mundo, de explorar y, a través de la lectura, hallar sentido en la experiencia.

De este modo, todas las personas tenemos la posibilidad de despertar y fortalecer el deseo lector, pero para que eso ocurra es necesario cultivar hábitos que lo sostengan en el tiempo. Y si la formación de hábitos resulta indispensable, las instituciones educativas —y, en particular, los institutos de formación docente— cumplen un papel decisivo en la manera en que se promueve o se obstaculiza ese deseo.

¿Cómo se despierta el deseo lector en el ISFD? ¿Qué imágenes de la lectura circulan? ¿Qué voces se legitiman? ¿Qué textos se recomiendan? ¿Qué espacios y qué tiempos se habilitan? ¿Se puede compartir una lectura que emociona, que conmueve, que incomoda, sin sentir que se está “perdiendo el tiempo”?

En los ámbitos educativos, muchas veces la lectura se circunscribe a su dimensión académica. Se lee para rendir, para citar, para justificar. Incluso, en lo que refiere a las lecturas en el nivel superior, se suele legitimar el texto académico “difícil”, “denso”, “teórico”, y se abordan poco otros tipos de géneros como el cuento, la poesía, la novela, la historieta.

En este caso, la formación docente no solo implica apropiarse de contenidos, marcos teóricos o estrategias didácticas. Implica también construir una identidad como sujeto de cultura desde la que se educa y se acompaña. En ese proceso de formación, la relación con la lectura ocupa un lugar central y, al mismo tiempo, muchas veces invisible. Ser lector no significa haber leído mucho ni haber leído todo. Significa, más bien, haber construido una relación viva con los textos; tener la posibilidad de buscar y compartir lecturas que conmuevan, que interpelen, que se vuelvan parte de la memoria y del lenguaje. Significa también poder vivir y sentir la lectura como una experiencia vital, cultural y sustantiva de la formación profesional docente. Y eso —justamente— es algo que se puede aprender, desarrollar, transformar y/o profundizar durante la formación inicial. Ser lector —o no serlo— no es indiferente a la tarea docente: afecta las prácticas, los repertorios de lecturas, los vínculos con el conocimiento y con los estudiantes. Por eso, la formación de futuros docentes no puede desentenderse de su propia formación como lectores.

Como dice Graciela Montes (2006):

Lectura a lectura, el lector —todo lector, cualquiera sea su edad, su condición, su circunstancia...— se va volviendo más astuto en la búsqueda de indicios, más libre en pensamiento, más ágil en puntos de vista, más ancho en horizontes, dueño de un universo de significaciones más rico, más resistente y de tramas más sutiles. (p. 1)



SOBRE LA NOCIÓN DE “LECTURA POR PLACER”

En este cuadernillo se retoma la expresión lectura por placer para nombrar una relación con la lectura que se distancia de su uso exclusivamente obligatorio, instrumental o evaluativo. Sin embargo, esta noción no está exenta de tensiones y debates en el campo educativo y de la promoción de la lectura.

Como señala Graciela Montes, la consigna de “leer por placer”, que en sus inicios funcionó como una reacción necesaria frente a tradiciones escolares centradas en la lectura obligatoria, con el tiempo fue perdiendo precisión y potencia. En algunos casos, el placer lector se asoció erróneamente con la facilidad, la comodidad o la ausencia de esfuerzo, dejando fuera la posibilidad de disfrutar también de lecturas que desafían, incomodan o exigen trabajo intelectual (Montes, 2006).

Desde esta perspectiva, leer con gusto no implica evitar la dificultad, sino encontrar sentido en el recorrido, en la exploración y en el encuentro con textos que amplían horizontes y abren preguntas. Tal como plantea Montes, se trata de “dar ocasión para que la lectura tenga lugar”: habilitar tiempos, espacios, textos y mediaciones que permitan a cada lector construir su propio vínculo con la lectura.

Por este motivo, a lo largo del cuadernillo se utiliza principalmente la expresión lectura recreativa, no para definir un tipo de texto específico, sino para aludir a una actitud frente a la lectura que pone en juego la curiosidad, el deseo y la búsqueda de sentido. Esta actitud puede y debe atravesar tanto las lecturas literarias como las académicas en el marco de la formación docente.

La relación entre el hábito lector y las trayectorias académicas

La lectura potencia múltiples dimensiones del aprendizaje. Leer por placer —o sostener una relación recreativa y significativa con los textos— contribuye al desarrollo de habilidades técnicas vinculadas a la lectura, como el vocabulario y la fluidez, y se asocia de manera directa con la comprensión lectora, entendida como la capacidad de interpretar, analizar y reflexionar críticamente sobre un texto. Asimismo, la incorporación del hábito lector favorece una relación sostenida con los textos que genera una disposición positiva hacia la lectura en general, con un impacto significativo en las trayectorias académicas.

Diversos estudios evidencian esta relación. Según el informe *Reading for Pleasure and Progress* (Sullivan y Brown, 2013), los estudiantes que leen por placer presentan un desempeño significativamente superior en pruebas de comprensión lectora, matemática y habilidades cognitivas, en comparación con quienes no sostienen este hábito. Estos resultados muestran que la lectura recreativa enriquece el desarrollo de competencias transversales que inciden de manera positiva en el rendimiento académico.

Investigaciones recientes realizadas en el ámbito del CONICET aportan nueva evidencia empírica en esta línea. Diversos estudios realizados en nivel primario y secundario han demostrado que el trabajo sistemático y mediado con obras literarias complejas mejora de manera significativa la comprensión lectora y tiene efectos positivos en el rendimiento escolar general, más allá del área de Lengua. Estos hallazgos refuerzan la idea de que la lectura literaria, cuando cuenta con mediaciones pedagógicas adecuadas, no solo constituye una experiencia cultural valiosa, sino que también funciona como un dispositivo potente para fortalecer aprendizajes transversales (Gil, 2022; 2025).

En la misma línea, en el año 2010 la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) elaboró un informe, basa-

do en los resultados de la evaluación PISA, en el que señala que el hábito de la lectura por placer se asocia fuertemente con un mejor rendimiento académico. Este informe también sostiene que la mejora no se restringe al área de Lengua y Literatura, sino que se extiende a otras áreas del conocimiento, facilitando, por ejemplo, la comprensión de consignas, la producción escrita y el abordaje de materiales con mayores niveles de abstracción. Así, el hábito lector no constituye un complemento accesorio, sino un pilar del desempeño académico integral. En este sentido, promover experiencias de lectura recreativa en toda la comunidad educativa contribuye a desarrollar el hábito lector y a fortalecer competencias básicas y transversales que facilitan el acceso al conjunto de los aprendizajes escolares.

En y desde la formación docente: la dimensión institucional

La lectura es una forma tradicional de acceso a determinadas formas de cultura. La profesión docente se nutre de diversos tipos y fuentes de conocimiento. Al igual que en cualquier actividad medianamente compleja, el que la ejerce necesita contar con conocimiento práctico, que sólo se aprende a través de la experiencia, y con un conocimiento que bien puede calificarse de “teórico”.

Tenti Fanfani (2005)

Fomentar el hábito de leer en el contexto de la formación docente tiene un impacto doblemente significativo. Por un lado, mejora las competencias lectoras de los futuros docentes, esenciales para desempeñarse en el ámbito académico y profesional. Por otro, los va formando para que puedan posicionarse como modelos lectores frente a sus futuros alumnos, y así contribuir a promover una cultura lectora que trascienda

las aulas y se convierta en un valor compartido dentro de las comunidades educativas. Los docentes que leen habitualmente no solo amplían su mundo personal, sino que también inspiran a otros a hacerlo, generando un efecto multiplicador que impacta en toda la comunidad educativa.

Esto abre preguntas clave sobre las prácticas de lectura y consumo cultural de todos los actores institucionales de los ISFD, y siguiendo la lógica planteada anteriormente, con énfasis en los docentes del nivel superior que acompañan el fortalecimiento de las prácticas lectoras de sus estudiantes.

¿Cuánto leen y qué leen los docentes de la formación docente inicial? ¿Se dan el tiempo para ampliar su repertorio y sumergirse en nuevas búsquedas de lectura? ¿Qué espacios de lectura habitan? ¿Qué lecturas comparten con sus estudiantes?

Estos interrogantes deben transformarse en preguntas que trascienden el sentido individual, pues no se trata de revisar y mejorar meramente la práctica o el hábito de un solo docente de manera aislada, sino de pensar en las prácticas docentes lectoras y en las propuestas formativas que se desarrollan para los estudiantes en el marco de una organización educativa determinada. Esto significa construir un compromiso institucional.

En este sentido, es esencial que los institutos superiores de formación docente asuman la responsabilidad de crear, sostener y fortalecer una cultura institucional que valore y fomente la lectura. Este enfoque colectivo implica que tanto los docentes, los estudiantes, los no docentes y toda la comunidad educativa participen activamente en generar y fomentar un ambiente propicio para la lectura.

De esta forma, promover la lectura de manera institucional implica contemplar la creación de condiciones estructurales y pedagógicas que faciliten la lectura dentro y fuera del aula. Estas condiciones van desde la disposición de espacios físicos (como bibliotecas o rincones de lectura), hasta el diseño de proyectos que involucren a todos los actores institucionales, con eje en la integración de la lectura en todas las áreas del currículum (para esto es fundamental contar con docentes que lean

y promuevan la lectura). La clave está en que la promoción de la lectura se convierta en una práctica transversal, que no se limite a la enseñanza de la lengua, sino que atraviese todas las dimensiones de la formación docente y de la comunidad educativa en su conjunto.

De esta manera, la propuesta de este cuadernillo constituye una invitación a los ISFD a elaborar, diseñar e implementar un proyecto institucional que incorpore la promoción de la lectura recreativa como un eje transversal al proyecto educativo. Y que, a partir de establecer objetivos a corto y largo plazo, se construyan criterios compartidos desde los cuales se planifiquen y diversifiquen las estrategias para lograrlos.

Se trata de generar instancias en las que se promueva la lectura recreativa en los ISFD, en donde todos los actores –docentes, estudiantes, no docentes, etc.– se vean involucrados e interpelados como participantes activos de la institución, como así también para que los ISFD tiendan puentes hacia la comunidad.

Los futuros docentes: protagonistas de la experiencia lectora

Como se viene sosteniendo, la promoción de la lectura atraviesa a todos los actores institucionales. Por tanto, es necesaria una reflexión en torno al lugar particular de los estudiantes en la elaboración de esta propuesta. Desde el área de Políticas Estudiantiles del INFoD, resulta fundamental invitar a los estudiantes a ocupar un rol activo, a ser protagonistas del diseño, la implementación y la evaluación de las acciones que se propongan, evitando una mirada que conciba a los estudiantes exclusivamente como destinatarios.

Los estudiantes que transitan su formación inicial son sujetos con trayectorias, saberes, intereses y voces propias. Incluirlos desde el comienzo en el armado del proyecto no solo enriquece las propuestas con una diversidad de perspectivas, sino que también fortalece su compro-

miso con la lectura y con su futura tarea docente. Cuando se habilitan espacios genuinos de participación, se reconoce y se le abre camino a su capacidad para imaginar, para crear y para sostener experiencias significativas que promuevan la lectura en sus comunidades. Así, el proyecto deja de ser algo que “se les ofrece” para convertirse en un entramado colectivo, construido con otros y para otros.

Confiar en los estudiantes como coautores de esta experiencia no es un gesto menor: es una forma de formar en y para la docencia desde una pedagogía del vínculo, de la palabra compartida y del compromiso transformador. Es también una apuesta por una formación más democrática, situada y viva.



PARA SEGUIR PENSANDO

¿Se lee cada vez menos? ¿Qué impacto tiene el avance de lo digital en los hábitos de lectura? Los invitamos a ver este fragmento de una entrevista realizada por la Universidad Nacional de Córdoba a la escritora argentina María Teresa Andruetto, quien comparte reflexiones sobre el desarrollo de la experiencia lectora, qué se lee, la relación con la lectura y el rol de la escuela en el trabajo de promoción de la lectura.

María Teresa Andruetto: “Un libro es un puente entre una subjetividad y otra”

¿Por dónde comenzar a armar el proyecto institucional? Pistas para transversalizar

Para comenzar a gestar la propuesta institucional de promoción de la lectura se pueden programar distintos encuentros con diversos actores institucionales, entre los que es importante incluir estudiantes, docentes, coordinadores, equipo directivo y personal no docente. Si el instituto cuenta con bibliotecario, sería muy valioso incluir especialmente sus aportes para el diseño de la iniciativa. Estos encuentros, que pueden adquirir el formato de talleres, mesas de trabajo y/o jornadas institucionales, entre otros, constituyen una oportunidad para comenzar a recopilar información que puede resultar relevante al momento de diseñar el proyecto institucional de promoción de la lectura.

Una vía de entrada al armado de la propuesta institucional de promoción de la lectura es la búsqueda y análisis de información sobre los desafíos y necesidades que se presentan en el ISFD. Una posibilidad es la elaboración de un relevamiento que permita conocer las prácticas lectoras de sus estudiantes y docentes. Así, se busca que los institutos puedan recoger información y analizar la situación en la que se encuentran, discutir sobre los desafíos y necesidades que se presentan en torno a la lectura, y generar acuerdos para planificar las líneas de acción a implementar y los instrumentos para el seguimiento y la evaluación. Este proceso es una invitación a trabajar en equipo y a fortalecer una cultura institucional que conciba a los diferentes perfiles institucionales como co-responsables del proceso de mejora. Para ello, es preciso definir objetivos, estrategias, acciones, tiempos y responsables.

En el mismo sentido, en esta primera etapa, además de caracterizar el vínculo con el ejercicio de la lectura en los distintos actores

¹ Las necesidades y desafíos en torno a la lectura pueden concebirse en el ISFD, en las escuelas asociadas y en la comunidad. Cada espacio tiene sus características propias que deben ser contempladas al momento de diseñar el proyecto institucional de promoción de la lectura.

institucionales, es importante llevar a cabo un mapeo de los recursos disponibles o accesibles (como si cuentan con una biblioteca en el instituto, qué tipo de textos o colecciones tiene; o la existencia de bibliotecas populares, librerías, etcétera, en un radio cercano al ISFD).

Otra posibilidad para pensar el abordaje institucional de los proyectos puede ser el armado de una convocatoria a cátedras, colectivos de docentes o de estudiantes para presentar propuestas de actividades. Lo importante es que, en cualquier caso, más allá de que un grupo asuma la responsabilidad principal por el diseño y/o la implementación del proyecto, se lo tome como una iniciativa que se pueda transversalizar institucionalmente. Podría pensarse en esta instancia de diseño del proyecto la articulación con bibliotecas y/o bibliotecarios, ya sea que pertenezcan al instituto o no.



Si la institución cuenta con biblioteca y bibliotecario resulta particularmente importante que quien desempeñe este cargo pueda participar activamente de la elaboración de la propuesta, tanto por lo que puede aportar gracias a su perfil profesional específico orientado a la promoción de la lectura (por ejemplo, sugiriendo itinerarios de lecturas, proponiendo lecturas apropiadas para los grupos con los que se vaya a trabajar, a partir de la revisión de los textos disponibles), como para contribuir al desarrollo de la dinámica y/o a la organización si esta involucra el uso de la biblioteca y sus recursos.

Como esquema organizador de la propuesta —más allá de que se motorice a través de una convocatoria o a partir de un equipo de trabajo institucional— se puede armar un calendario de actividades vinculadas a la promoción de la lectura en el que se prevean distintas acciones a desarrollar en fechas específicas, que pueden ser diseñadas de alguna de las formas planteadas previamente u otra que definan utilizar en el instituto. Lo importante es que en la planificación, organización y puesta en marcha confluyan múltiples actores y se tomen en consideración las necesidades de la institución.



PASOS PARA ARMAR UN PROYECTO INSTITUCIONAL DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA

1. Definir los objetivos

Establecer metas claras y realistas. Por ejemplo:

- Fomentar el hábito lector entre estudiantes y docentes.
- Crear espacios y momentos dedicados a la lectura.
- Formar futuros educadores como modelos lectores.
- Integrar la lectura de manera transversal en el currículum.

2. Realizar un diagnóstico inicial

Identificar las necesidades, intereses y hábitos de lectura de la comunidad educativa (estudiantes, docentes, no docentes, etc.). Esto podría realizarse a partir de una encuesta “en línea”.

Relevar los recursos disponibles (biblioteca, materiales, tecnología) y las posibles limitaciones.

3. Diseñar estrategias y actividades

A partir del análisis de los puntos anteriores, diseñar actividades y acciones para la promoción de la lectura en el ISFD como en la comunidad. Este cuadernillo pone a disposición algunas ideas que pueden servir como punto de partida.

4. Involucrar a la comunidad educativa

Fomentar la participación de estudiantes, docentes y comunidad educativa.

5. Gestionar recursos y materiales de lectura

A los recursos disponibles en la institución se pueden sumar articulaciones con bibliotecas populares, librerías, editoriales, organizaciones culturales y sociocomunitarias, entre otras. No solo para sumar lecturas, sino también para diversificar espacios y poblaciones.

6. Transversalizar la lectura en la propuesta curricular de los profesores

Identificar oportunidades para incluir prácticas de lectura en todas las materias y espacios curriculares. Incentivar a los docentes de distintas áreas a planificar actividades que integren la lectura como herramienta de reflexión, análisis y producción de conocimiento, adaptada a la especificidad de cada campo disciplinar.

7. Diseñar una campaña o estrategia de difusión

Se trata de sensibilizar sobre la importancia de la práctica lectora y, a su vez, promocionar las actividades que se vayan realizando en el marco del proyecto institucional.

8. Evaluar el proyecto

Formular indicadores que permitan evaluar el impacto del proyecto (por ejemplo, aumento de préstamos de libros de la biblioteca, participación en actividades, testimonios de los participantes).

Una invitación abierta

A continuación, encontrarán actividades y propuestas que abordan la promoción de la lectura en el nivel superior, a partir de diversas temáticas. Muchas de ellas tienen la potencialidad de ser trabajadas desde distintas disciplinas, por lo que pueden funcionar como un puntapié para el trabajo articulado entre carreras dentro del instituto, o incluso para desarrollar una propuesta interinstitucional.

Este cuadernillo no propone un recorrido lineal ni cerrado; por el contrario, está pensado como una herramienta flexible, que se pueda abrir, recorrer y retomar en el momento y en el orden que mejor se adapte a los intereses, tiempos y necesidades de cada institución.

Las reflexiones, pistas y actividades aquí reunidas no son recetas, sino disparadores para pensar colectivamente cómo fortalecer la lectura en y desde la formación docente. Cada página es una invitación a diseñar nuevas preguntas, imaginar estrategias situadas, compartir experiencias y, sobre todo, a seguir construyendo comunidades lectoras vivas, amplias y abiertas.

Leer y promover la lectura es un compromiso que se renueva todos los días y se expande cuando se comparte.

Campaña gráfica de sensibilización para la promoción de la lectura

Se propone aquí una actividad colaborativa destinada a docentes y estudiantes de los profesorados, para idear y desarrollar una campaña gráfica de promoción de la lectura destinada a su comunidad. Sería ideal que la campaña se promoviera institucionalmente, invitando a participar y presentar piezas gráficas a todos los actores del instituto, aunque también puede plantearse como actividad dentro de una cátedra o entre unidades curriculares de un mismo profesorado.

El objetivo principal es poder reflexionar sobre los hábitos lectores actuales, detectar necesidades y elaborar mensajes visuales y verbales que convoquen a leer desde una perspectiva sensible y creativa. La experiencia está pensada no solo como una oportunidad de aprendizaje, sino también como una forma concreta de intervención en la vida cultural y educativa del entorno donde se forman como futuros docentes.

La actividad puede comenzar con una instancia de diagnóstico participativo, en la que los estudiantes y docentes observen, conversen y debatan sobre las prácticas lectoras visibles (y las ausentes) en los espacios que habitan. ¿Qué lugar ocupa la lectura en la comunidad? ¿Quiénes leen, qué leen, dónde, en qué soporte? ¿Quiénes están más alejados de las prácticas lectoras? También se pueden analizar las imágenes o representaciones sociales que existen en torno a la lectura para detectar qué discursos se reproducen a través de ellas: por ejemplo, la idea de que “los jóvenes no leen”. Estas preguntas pueden ser un disparador para identificar destinatarios posibles de la campaña gráfica y, a partir de allí, elaborar mensajes potentes que puedan despertar interés, empatía o curiosidad en distintos públicos. El desafío es ir más allá de los eslóganes y buscar mensajes que hagan sentido en la comunidad concreta a la que quieren dirigirse.

Se recomienda explorar campañas gráficas ya existentes —vinculadas o no a la lectura— para reconocer qué recursos visuales y discursivos pueden utilizarse: consignas breves, imágenes que impacten,

frases que movilicen, datos, preguntas o juegos de palabras. Con estas herramientas, cada grupo diseña su propia pieza gráfica: un afiche, cartel, flyer o posteo digital, con el mensaje que desee difundir.

Las piezas pueden desarrollarse con herramientas digitales accesibles —como Canva— o con técnicas manuales. Lo importante es que el mensaje sea potente, que surja de una reflexión sobre la lectura como práctica social y que logre generar una conexión con quienes la vean. Las piezas elaboradas podrían ser compartidas en una instancia de socialización donde cada grupo presente su trabajo, explique el proceso y las decisiones y reciba devoluciones de sus compañeros y docentes.

Finalmente, la idea es llevar la campaña más allá de las paredes del instituto: colgar los afiches en espacios comunitarios, compartir los diseños en redes sociales institucionales o realizar una pequeña muestra o jornada pública en torno a la lectura.

Más allá del producto final, lo valioso de esta experiencia es el proceso formativo: pensar en lectores reales, diseñar desde el compromiso y la creatividad, y reconocerse a sí mismos como promotores culturales capaces de generar impacto en su entorno para promover la lectura.



RECURSOS

Plataformas de diseño y comunicación visual gratuita:

- **CANVA** (<https://canva.com>)
- **VISTACREATE** (<https://create.vista.com/es/>)
- **PIKTOCHART** (<https://piktochart.com/>)

Bancos de imágenes libres y gratuitas:

- **UNSPLASH** (<https://unsplash.com/>): Fotografías de alta calidad, sin restricciones de uso.
- **PEXELS** (<https://www.pexels.com/>): Fotos y videos para uso educativo y no comercial.
- **PIXABAY** (<https://pixabay.com/>): Imágenes, vectores e ilustraciones gratuitas.

Se pueden pensar distintas variantes para implementar campañas de sensibilización. A continuación, sugerimos dos alternativas que buscan inspirar la creatividad de quienes asuman esta tarea: una está pensada para desarrollarse en el interior del instituto mientras que la segunda apunta a sensibilizar a la comunidad sobre la importancia y el valor de la lectura.

Alternativa 1: Una foto, un libro, una historia

Esta propuesta invita a diseñar una campaña gráfica que muestre a estudiantes y docentes como lectores en primera persona. La consigna es simple, pero poderosa: elegir un libro o texto que haya dejado una huella significativa en su vida lectora o en su camino como futuro o actual docente, sacarse una foto con ese libro, y acompañarla con una frase breve que lo relacione con su historia personal (pueden recrear también la escena en que esa lectura llegó a su vida; quién les acercó el libro, dónde estaban, con quién, etc.). Si no tuvieran el libro en formato papel, pueden hacer referencia al texto de alguna manera, como escribir su nombre o imprimir su tapa. El sentido es poder compartir e inspirar a otros con esas lecturas diversas.

Algunas frases posibles pueden ser:

- *“Lo elegí porque...”*
- *“Siempre vuelvo a este libro cuando...”*
- *“Este libro me enseñó a mirar distinto porque...”*

La campaña puede difundirse en redes sociales institucionales (y personales, si se desea) y también tomar forma dentro del instituto: impresiones pegadas en pasillos, aulas, biblioteca, baños, cartelera institucional, etc. La visibilidad de estas imágenes y pequeños relatos en distintos soportes permite que la lectura se vuelva parte del paisaje cotidiano.

Para potenciar el alcance, se sugiere: colocar afiches o carteles atractivos en zonas de mucha circulación, coordinar con áreas institucionales que gestionen redes o canales de difusión, realizar una muestra colectiva o un mural visual con todas las imágenes al cierre de la campaña.

Además, pueden utilizarse hashtags (para compartir en redes sociales) que le den identidad y proyección a la propuesta. Algunas ideas:

*#HistoriasQueNosMarcan #UnLibroUnaHuella #LeerAbreMundos
#LecturaEnComunidad #LecturasCompartidas #PalabrasEnMovimiento*

Alternativa 2: Carteles en el barrio

Otra forma de invitar a la participación de la comunidad consiste en recopilar frases, citas o fragmentos breves —de no más de dos o tres líneas— que resulten significativas, conmovedoras o provocadoras en sí mismas. Una vez reunidos, la propuesta es diseñar con ellos afiches o piezas gráficas. En articulación con el municipio o la autoridad correspondiente, se puede obtener la autorización para colocarlos en distintos espacios del barrio: paradas de colectivo, plazas, negocios, centros culturales, hospitales, veredas, instituciones públicas, etc.

Cada cartel puede incluir un código QR que enlace a un fragmento del texto, a una lectura en voz alta, o incluso a una breve reflexión del lector que lo eligió. Así, las palabras se sueltan, caminan, circulan: la lectura se vuelve un gesto público, compartido, vivo.



NOTA ACLARATORIA SOBRE DERECHOS DE AUTOR Y USO DEL ESPACIO PÚBLICO

En Argentina, la Ley de Propiedad Intelectual N.º 11.723 establece que pueden compartirse hasta mil palabras de una obra con fines didácticos sin autorización expresa del titular de los derechos. En este cuadernillo se recomienda respetar ese límite o, en su defecto, seleccionar textos de dominio público.

Asimismo, es importante considerar que la colocación de carteles, afiches u otros materiales en el espacio público se encuentra regulada por normativas municipales o provinciales. En muchas jurisdicciones se requiere autorización previa de la autoridad competente, incluso cuando se trate de iniciativas culturales o

comunitarias, y se prohíbe fijar materiales en sitios no habilitados —como postes de alumbrado, señales de tránsito o monumentos—, prácticas que pueden ser sancionadas.

Por ello, antes de llevar adelante estas acciones, resulta necesario articular con el municipio o la autoridad local correspondiente. Esta gestión no solo garantiza el cumplimiento de la normativa vigente, sino que también constituye una oportunidad para fortalecer el vínculo del instituto con la comunidad y ampliar el alcance de la propuesta.

Una sala fantástica: Literatura y salas de escape

Las historias que narra la literatura fantástica permiten conjugar aspectos de la realidad con elementos que no se pueden explicar a través de la razón e incorporan una dimensión mágica o sobrenatural. Así, tanto el lector como los personajes de la historia pueden oscilar entre una explicación lógica o “natural” y una sobrenatural.

Las salas de escape surgen en Japón en el año 2008, inspiradas en los videojuegos. Desde allí se han expandido y también han empezado a utilizarse como herramienta de aprendizaje en el ámbito educativo (la adaptación a este ámbito, muchas veces, se denomina “breakout educativo”). Se trata de un juego participativo, en grupos, coordinado por alguien que va conduciendo la dinámica. Cada grupo debe ir resolviendo enigmas a partir de pistas para poder salir de la habitación.

Para esta actividad se propone, entonces, generar una sala de escape en un aula o espacio del instituto, inspirada en alguna obra de la literatura fantástica (podría ser algún cuento o novela de Borges, Cortázar, Le Guin, Poe, Lovecraft, Tolkien, Liliana Bodoc, etc.). Si la institución tuviera biblioteca, también este espacio podría convertirse en una sala de escape e invitar, a través de esta dinámica de juego, a recorrer los libros que allí se encuentran.

En los recursos pueden encontrar diversos materiales para conocer un poco más sobre las salas de escape y su vínculo con el mundo educativo.



RECURSOS

- *El Mago de Oz*, de Lyman F. Baum - Educ.ar
- *Las fuerzas extrañas*, de Leopoldo Lugones - Educ.ar
- *Adolfo Bioy Casares: Un pionero de la literatura fantástica en Argentina*
- *La gamificación en la educación superior*
- *Manual-de-Escape.pdf*
- *Atrapadxs... ¡con salida!* Salas de escape como estrategia educativa
- *Gamificación en la educación superior: cómo diseñar una sala de escape digital*

Maratón en viñetas

La historieta es un género que combina imágenes y texto para contar historias a través de una secuencia de viñetas. Con su lenguaje particular —que incluye dibujos, diálogos en globos y narraciones breves— la historieta nos permite explorar relatos de manera dinámica y visual. Este formato no solo invita a la creatividad, sino que también facilita el acceso a distintas temáticas, desde la aventura y el humor hasta el testimonio y los ecos de lo social. La historieta es, en definitiva, un modo de narrar que dialoga con el arte, la literatura y la vida cotidiana.

Para explorar y adentrarse en este género se propone realizar una **Maratón de Historietas en el ISFD**. En una primera etapa, se pueden organizar espacios de lectura de diversas historietas, con el objetivo de sumergirse en sus modos de narrar y familiarizarse con los códigos del género: el uso del espacio, el ritmo, la secuencia, el diálogo y la combinación entre imagen y palabra.

Luego, se invita a formar equipos de trabajo para crear una historieta propia. La consigna será narrar, desde una mirada creativa y personal, algo de las trayectorias, experiencias o imaginarios que construyen la vida cotidiana en el instituto. Algunas preguntas que pueden ayudar a empezar:

- *¿Cuál sería la trama que nos gustaría contar sobre el ISFD?*
- *¿Qué situaciones merecen ser contadas?*
- *¿Quiénes serían los personajes? ¿Existentes o inventados? ¿Realistas o surrealistas?*

Una vez finalizadas, las historietas pueden ser escaneadas y puestas a disposición de toda la comunidad institucional. Se sugiere difundirlas mediante publicaciones en redes sociales, impresiones para las carteleras del instituto, o mediante códigos QR colocados en distintos espacios que permitan el acceso a su versión digital.



RECURSOS

Páginas para crear historietas en línea:

- *PIXTON*
- *STORYBOARD THAT*

Recursos sobre el género Historieta

- *La historieta - Educ.ar*
- *Historietas Reales - Educ.ar*
- *La historieta argentina: pasado y presente | Cultura*
- *Microaprendizaje: ¿Cómo hacer una historieta? - Educ.ar*
- *Como crear una historieta - Educ.ar*
- *EducApps para leer historietas - Educ.ar*
- *Eternauta - Educ.ar*

Lecturas para llevar

En la actualidad, debido al avance de la tecnología, la lectura ya no se realiza únicamente a través de libros impresos, sino que, con frecuencia, es posible leer utilizando computadoras, tablets, celulares u otros dispositivos digitales. A su vez, en muchos casos, los momentos destinados para la lectura suelen ser más bien cortos: esperando en los pasillos para entrar a una consulta médica, en los minutos libres entre la cursada de dos materias, en los medios de transporte, entre otros.

Con el objetivo de que la lectura recreativa pueda estar presente en esos momentos cotidianos —o que pueda convertirse en una opción para quienes aún no la consideran—, se propone colocar en las paredes y espacios del ISFD códigos QR que conduzcan a una selección variada de fragmentos breves de poesías, cuentos, historietas, entre otros, permitiendo así un acceso rápido y sencillo a los contenidos mediante su escaneo. La selección de los textos a compartir puede realizarse como parte de una actividad en el marco de una cátedra, del trabajo colaborativo entre cátedras o entre distintas carreras, así como surgir de alguna iniciativa que integre a estudiantes y docentes de distintas materias y/o carreras del instituto.



RECURSOS

- *Generador de códigos QR de gratis y fácil de usar*
- *Poesías Completas, de Alfonsina Storni - Educ.ar*
- *20 poemas para ser leídos en el tranvía - Educ.ar*
- *Biblioteca Digital de la Biblioteca Nacional de Maestros*
- *Cuentos, de Leopoldo Lugones*
- *El lugar de los libros. Cuentos con bibliotecas*
- *Ando leyendo. Itinerarios de lectura para recorrer grandes temas en novelas y cuentos*

Palabras con acento propio: narraciones de nuestra tierra

La historia e identidad de un ISFD está signada por el territorio en el que está ubicado, por quienes habitan la institución y también por quienes, a lo largo de la historia, han dejado sus huellas. Una manera de reconstruir esta identidad es indagando sobre **los escritores de la ciudad, provincia o región y su producción literaria**.

La propuesta es, entonces, explorar quiénes son los escritores de la zona: ¿qué temas abordan en sus obras? ¿Con qué frecuencia leemos producciones locales? A partir de esta indagación pueden organizar un ciclo de lectura que incluya la participación de autores contemporáneos, ya sea invitándolos al ISFD o coordinando un encuentro virtual. En ese espacio se podrán realizar lecturas compartidas de sus obras y dialogar con ellos sobre sensaciones e inspiraciones a la hora de leer, así como propiciar el intercambio de interrogantes y reflexiones alrededor de las marcas del territorio en su escritura. Por ejemplo, algunas preguntas que podría habilitar ese encuentro son: ¿Cómo influye el territorio en el que habitamos a la hora de crear narraciones? ¿Se puede pensar en una literatura regional? ¿Qué podemos conocer de nuestra región y su identidad a partir de sus escritores?

Esos encuentros podrían ser grabados y compartidos con toda la comunidad educativa.



RECURSOS

- *Audacity - Educ.ar*
- *Microaprendizaje: ¿Cómo utilizar un editor de presentaciones? - Educ.ar*
- *Editor y creador de videos online gratis | Canva*

1, 2, 3 grabando: Aire para los ISFD

Realizar recomendaciones de las lecturas que conmueven es una actividad que implica a quienes participan de múltiples maneras y es una forma de compartir con otros aquello que forma parte del propio hábito lector y, yendo más allá, de la propia subjetividad.

En estos últimos años ha crecido rápidamente el uso de diversas redes sociales y plataformas digitales para recomendar o compartir aquello que llama la atención, interpela o conmueve. En ese contexto, los podcasts han tomado mucha difusión y centralidad. ¿Qué es un podcast? Son contenidos grabados en forma de audio y transmitidos por Internet que, por lo general, se estructuran en episodios y pueden contener lecturas de fragmentos, entrevistas, recortes de audio de escritores, etcétera. Guardan similitud con un programa o columna de radio, con la diferencia de que los podcasts se pueden escuchar cuando y donde la persona quiera. Esta puede ser una de las grandes potencialidades de la herramienta, que permite sumergirse en un mundo sonoro sin importar qué otras cosas se puedan estar haciendo. De este modo, el podcast puede acompañar a quien lo escucha en un viaje.

En esta actividad se propone la **creación de un podcast** con el objetivo de recomendar lecturas que les hayan gustado e interpelado. El equipo que esté a cargo de la actividad y la producción del podcast podría realizar una convocatoria para que los miembros de la institución (docentes, estudiantes, no docentes o cualquier miembro de la comunidad educativa que quieran convocar) comparta una obra literaria que le haya dejado una marca. Una vez grabado, el podcast podría subirse al sitio web de la institución y socializarse a través de grupos de WhatsApp u otras redes sociales. Para acrecentar su circulación se puede crear un código QR para imprimir y pegar en la cartelera del ISFD y/o, con la autorización previa, en paradas de colectivo², o realizar volantes o postales con el mismo código para repartir en la comunidad educativa.

² Ver nota aclaratoria página 27 sobre uso de espacio público.



RECURSOS

- *Guía de podcast*
- *«Las invitadas podcast»: el espacio sonoro de las escritoras argentinas - Educ.ar*
- *Podcast: el gran potencial de la narración sonora*

Escribir para leer: en 250 palabras, la vida en el ISFD y su comunidad

En el campo de la formación docente tiene mucho protagonismo la reflexión teórica o el análisis académico como modos legítimos de pensar la educación. Sin embargo, las experiencias cotidianas en las instituciones también constituyen un valioso insumo para la construcción de saberes y sentidos. Narrar esas experiencias, para los estudiantes de los ISFD, es una forma de mirarse, entender el presente (tal vez también de reconstruir la historia) y de proyectarse como futuros docentes.

Esta propuesta invita a ejercitar la escritura desde un lugar creativo, recurriendo a diversos géneros literarios para explorar la vida en las instituciones formadoras. Se trata de poner en juego la imaginación, la memoria y la observación para producir relatos que den cuenta de lo que ocurre —o podría ocurrir— en estos espacios. Luego, se busca generar un momento colectivo de lectura y escucha, donde las producciones puedan circular en un clima de respeto y disfrute. Leer en voz alta, escuchar lo que otros escriben, intercambiar impresiones o resonancias permite ampliar las miradas y fortalecer la dimensión sensible del oficio docente.

Se propone la escritura de relatos breves, de hasta 250 palabras, que aborden experiencias o situaciones vinculadas a la vida en las instituciones de formación docente, en cualquiera de sus múltiples dimensiones. Las producciones pueden asumir la forma de cuentos, leyendas, relatos

en formato epistolar (cartas), registros en un diario íntimo o microficciones, entre otras.

Luego, para el momento de la lectura de los escritos se puede desplegar, por ejemplo, alguna de las siguientes estrategias:

1. Creación de un espacio con “micrófono abierto” donde quienes deseen puedan leer sus textos. También se puede pensar en la posibilidad de que las lecturas se hagan de manera cruzada.
2. Disposición en el aula de distintos rincones o estaciones de lectura con grupos pequeños. En cada estación se leen dos o tres relatos y luego se conversa brevemente sobre ellos. Los grupos van rotando, lo que permite mayor interacción y variedad.
3. Organización de lecturas cruzadas con devolución anónima: se mezclan los textos y se reparten al azar entre los participantes. Cada lector escribe un breve texto a partir de lo que le dispara lo que acaba de leer, sin saber de quién es el texto.

Esta actividad, con sus variantes, permite desarrollar a la vez el ejercicio de la escritura y el de la lectura en voz alta, que es otro aspecto que resulta preciso seguir fortaleciendo desde las instituciones formadoras.

Lecturas al paso: narradores del ISFD

Narrar es una forma de acercar la lectura desde la voz, desde el cuerpo y desde el encuentro. Cuando alguien narra, no solo transmite una historia: convoca la atención, despierta la curiosidad, habilita la imaginación y crea un momento compartido. La narración oral es una herramienta poderosa para la promoción de la lectura, porque construye puentes afectivos con los textos, habilita la escucha activa y genera una experiencia colectiva que puede despertar el deseo de leer. En contextos formativos como los institutos de formación docente, narrar también es una forma de ensayar la mediación lectora y de explorar, a través de la voz, las posibilidades de interpelación pedagógica que habilita un texto.

Esta actividad invita a conformar un equipo de narradores que, tomando como punto de partida la biblioteca del instituto (de no haber biblioteca en el instituto, la actividad se puede desarrollar de todos modos), lleve adelante recorridos lectores por los distintos espacios institucionales. Aulas, pasillos, patios o salas comunes pueden convertirse, por un momento, en escenarios donde la lectura en voz alta, la narración o el simple acto de compartir un texto interrumpa el ritmo habitual y abra un paréntesis en la vida institucional.

La biblioteca funcionará como lugar de encuentro, planificación y curaduría. En ese sentido, el rol del bibliotecario será clave para acompañar el proceso de selección de lecturas, sugerir autores, proponer criterios de organización del material y facilitar el acceso a las colecciones. También podrá colaborar en la coordinación general y en el seguimiento del proyecto, aportando su mirada experta y su conocimiento del material bibliográfico.

Será importante decidir en conjunto los ejes o géneros que abordará cada recorrido lector —por ejemplo: cuentos breves, literatura infantil, relatos de época, autoras latinoamericanas, poesía, entre otros— y poner a disposición de la comunidad los libros que integren esa selección. Los ciclos pueden desarrollarse con la frecuencia que mejor se adapte a las posibilidades del equipo y del instituto: mensual, quincenal, cuatrimestral.

Esta práctica no solo permite acercar lecturas diversas a estudiantes y docentes, sino también generar vínculos afectivos con los textos, activar la escucha, enriquecer la formación y fortalecer el rol de cada integrante del equipo como mediador de lectura. Leerles a otros, elegir lo que se comparte, narrar con intención y cuidado son también maneras de tejer comunidad y de entusiasmar con la lectura.



RECURSOS

- *Cuando el eje es el narrador. Educ.ar*
- *«El calor del mundo», Claudia Masin - Educ.ar*
- *Lecturas grabadas - Educ.ar*

Mapeando lecturas

Cuando leemos literatura, con frecuencia nos encontramos con personajes que habitan espacios concretos: ciudades, barrios, plazas, paisajes rurales, casas, estaciones. En esos escenarios reconocemos pasiones, modos de vida, oficios, costumbres y memorias propias de una época. La geografía, en la ficción, no es solo telón de fondo: es parte viva de la trama.

Esta propuesta invita a docentes y estudiantes a crear mapas interactivos de lecturas, en los que puedan identificar espacios públicos o lugares significativos mencionados por escritores en sus obras o presentes en su biografía como fuente de inspiración. A cada lugar señalado se le puede agregar una breve reseña del autor, títulos de sus obras y, si se desea, fragmentos literarios que lo mencionen o evoquen.

La actividad puede orientarse hacia la lectura de autores locales —poetas, narradores o cronistas que hayan escrito desde o sobre la ciudad o región donde se encuentra el instituto—, o bien elegir escritores de otras geografías y buscar en el propio entorno espacios que resuenen con sus textos. Así, el mapa puede funcionar como una forma de territorializar la literatura, pero también de “literaturizar el territorio”. Incluso es posible mapear sensaciones, climas o emociones que una obra despierta: un parque que evoca la melancolía de un poema, una esquina que recuerda la tensión de una novela, un mural que trae a la memoria una escena de infancia narrada en otro país. De este modo, aún los libros escritos lejos pueden inscribirse en nuestras propias coordenadas, y el mapeo se vuelve también una forma de leer con el cuerpo, con la experiencia y con la imaginación.

Una instancia clave del proceso es la selección de las obras a mapear. Para ello, se sugiere habilitar un espacio de intercambio en el que cada participante comparta lecturas significativas y proponga autores. Esta dinámica no solo enriquece el mapa, sino que permite conocer nuevas voces, ampliar el horizonte lector y descubrir afinidades entre distintas geografías literarias.

Los mapas pueden desarrollarse con herramientas digitales como Google My Maps, Padlet con geolocalización, o bien en soportes analógicos, como afiches o murales colaborativos. Lo importante es que el producto final invite a recorrer —con la mirada, la memoria o el cuerpo— una cartografía en la que la literatura dialoga con el espacio y lo transforma.



RECURSOS

- *Google My Maps*
- *Padlet*
- *Video ¿Cómo usar Padlet?*
- *Creador de mapas gratuito & Generator - Online Map Creator | Canva*
- *Soluciones de Maps: crea experiencias interactivas*

Intervenciones poéticas en el instituto y la comunidad

Desde tiempos antiguos hasta nuestros días, la escritura de prosas y versos ha sido una herramienta para expresar ideas, sentimientos e historias. A través de la poesía, distintos pueblos han transmitido su cultura, sus lenguajes y sus formas de ver el mundo. En la formación docente, acercarnos a este género literario nos permite explorar otras maneras de leer, de enseñar y de habitar la palabra. Nos invita a hacer lugar a la sensibilidad, al ritmo, a la imagen, a lo no dicho, también como parte de nuestra tarea pedagógica.

La propuesta invita a transformar el instituto en un escenario para la poesía. Se trata de organizar una intervención poética, estableciendo una fecha —que puede ser un día o extenderse durante una semana— en la que las paredes del instituto (aulas, pasillos, baños, patios) se vean intervenidas con textos poéticos. El objetivo es hacer de la poesía una presencia viva en los espacios cotidianos. Para potenciar la intervención, también pueden explorar los límites y heterogeneidad de la

poesía a través de los caligramas, una expresión artística que combina poesía e imagen al disponer las palabras de manera tal que formen una figura alusiva al poema.

Para ello, se puede convocar a toda la comunidad educativa a participar compartiendo una poesía. El texto puede estar impreso o escrito a mano, y deberá incluir, si es posible: el título, el nombre del autor y el libro del cual proviene. Para la recolección de los textos, se sugiere armar una urna o buzón poético en un lugar visible del instituto, que funcione también como medio de difusión de la actividad. Es importante destinar un tiempo previo suficiente para su promoción, de manera que se logre una participación amplia y diversa.

Cuantos más textos se recopilen, más rica será la intervención. Pueden sumarse también poesías escritas por los propios estudiantes y docentes, así como textos de autores locales.

En relación con esto último, una posible ampliación de la propuesta es la creación de un taller de poesía o la organización de ciclos de lectura poética, donde se explore la obra de diferentes poetas, se escriban textos propios y se compartan en el espacio institucional. Si se desea, se puede invitar a poetas de la ciudad o la región a sumarse como invitados especiales.

Más que una actividad aislada, esta intervención puede convertirse en una experiencia colectiva, sensible y transformadora, que acerque la poesía a quienes no la frecuentan y reafirme su lugar en sus prácticas culturales y pedagógicas.



RECURSOS

- *Poesía - Educ.ar*
- *11 poemas para conocer sobre poesía argentina | Cultura*
- *La poesía: un género que revela y da oportunidades - Educ.ar*
- *Caligramas y cadáver exquisito - Educ.ar*

Jam de lectura

Las jams surgieron como encuentros musicales informales en los que músicos, especialmente de jazz, se reunían a tocar de forma espontánea, sin guiones ni partituras. Con el tiempo, esta práctica se expandió a otros géneros y lenguajes artísticos, incluyendo la literatura y la poesía.

Una jam de lectura recupera ese espíritu: se trata de generar un espacio abierto para leer y escuchar, donde la lectura en voz alta se convierte en un acto compartido. Se pueden leer textos literarios de autores consagrados o creaciones propias de estudiantes y docentes. Para organizar el encuentro, es posible establecer algunos criterios como género, autoría, duración de los textos, o algún eje temático común que le dé cohesión al evento.

Inspirándose en los orígenes musicales de estas jornadas, puede integrarse música en vivo como parte de la experiencia: músicos que acompañen las lecturas con improvisaciones, intervenciones sonoras que dialoguen con las palabras, o simplemente momentos musicales intercalados entre lecturas.

El objetivo es crear un ambiente distendido, sensible y participativo, donde la lectura se celebre como un hecho artístico y colectivo, capaz de generar emociones, encuentros e interpretaciones múltiples. Una invitación a leer con otros, a compartir diferentes miradas, elecciones y textos.



RECURSOS

- **SOUNDTRAP**: Plataforma de creación musical colaborativa en línea. Tiene una versión gratuita.
- **FREE MUSIC ARCHIVE**: Plataforma con música libre de derechos para usar como ambientación sonora.
- *Jam de escritura*

Slam de poesía

Y siguiendo con “la onda poética” aquí se presenta otra actividad posible para continuar promoviendo este género literario: el slam de poesía. Si bien tiene el formato de una competencia es, ante todo, una celebración de la palabra.

En esta propuesta, cada participante cuenta con hasta tres minutos para compartir un poema de su autoría. La única herramienta permitida es su voz: sin música, vestuario ni utilería, se apela a la expresividad, la presencia y la emoción para transmitir aquello que la poesía habilita y despierta.

El público será el encargado de elegir a la persona ganadora, aunque es importante recordar que el espíritu del slam no reside en la competencia, sino en la posibilidad de encontrarse, expresarse, conmover y ser con otros a través de la poesía. Es, ante todo, una experiencia colectiva, viva y performática.

Esta actividad se vincula con la jam de lectura que se propuso anteriormente, pero incorpora algunas reglas específicas: los textos deben ser propios, pueden recitarse de memoria o leerse, y el tiempo máximo de presentación es de tres minutos. El uso de elementos adicionales está expresamente excluido para que toda la atención se concentre en la palabra dicha.

En Argentina, el slam de poesía tiene una trayectoria significativa en varias localidades y provincias. Si desean llevar adelante una experiencia en su ISFD, pueden comenzar relevando si existen redes de slam en su región: ¿Se organizan encuentros? ¿Quiénes están involucrados? ¿Cómo funcionan? Contactar a esas personas puede ser un primer paso para inspirarse o incluso sumar referentes al evento.

Luego, sería importante conocer cuántas personas estarían interesadas en participar como poetas y planificar la dinámica. Finalmente, organizar el encuentro e invitar a toda la comunidad institucional como público—que en esta experiencia también cumple el rol de jurado— permitirá hacer del slam una verdadera fiesta de lectura, palabra y encuentro.



La palabra slam proviene del inglés y significa originalmente “golpe fuerte”. En el contexto de la poesía, fue adoptada para describir un tipo de competencia performática donde los poetas “lanzan” o “golpean” con sus palabras al público, en un sentido metafórico.

El *poetry slam* nació en Chicago en los años 80, de la mano del poeta y obrero de la construcción Marc Smith, quien buscaba formas más participativas y vivas de compartir poesía, alejadas del recitado académico tradicional. Así, slam quedó asociado a esta forma de poesía oral y performática en la que el público no solo escucha, sino que también participa activamente evaluando y reaccionando a los textos y sus interpretaciones.



RECURSOS

- *La poesía: un género que revela y da oportunidades - Educ.ar*
- *Versos argentinos - Educ.ar*

La música de los libros

En las obras literarias muchas veces se encuentran referencias a canciones, discos, músicos o géneros musicales. Estas referencias son un potente recurso simbólico que aporta un sentido extra a la obra, brinda información sobre los contextos sociales e históricos donde se desarrolla y también sobre sus personajes. En esta actividad les proponemos que, en primer lugar, identifiquen y elijan una obra literaria que explore mundos musicales. Al leerla, sería interesante que reflexionen sobre las referencias musicales que se incorporan: ¿qué aporta su incorporación a la obra literaria?, ¿qué climas genera?, ¿qué nos cuenta sobre los personajes?, entre otros interrogantes posibles que pueden disparar la reflexión.

Una vez que hayan rastreado ese cruce entre música y literatura a lo largo de la obra, pueden planificar una exposición donde lean fragmentos del texto y ejecuten esa música en vivo (si fuera un profesorado de música o existieran suficientes personas en el ISFD que ejecuten instrumentos o canten) o la reproduzcan en algún dispositivo, compartiendo también las reflexiones generadas sobre el cruce entre estos dos lenguajes artísticos.

Como recurso para esta actividad se puede trabajar con el enlace a una recopilación del ciclo realizado por la Biblioteca Nacional de Maestros de la Secretaría de Educación: “Corcheas en su tinta”, donde expertos en literatura buscaron rescatar la influencia de la música en obras literarias emblemáticas, acompañados de música en vivo.



RECURSOS

- *Corcheas en su tinta: música y literatura*
- *Se presentó “Cortázar y la música, un umbral de armonías” | Noticias BNM*

Murales literarios

Desde los inicios de la humanidad, la pintura en muros ha sido una forma de narrar historias, compartir creencias y construir identidades. Hoy, esa tradición persiste en los murales contemporáneos, que ya no necesariamente se realizan sobre paredes: pueden pintarse sobre soportes móviles como chapa o madera, pero siempre conservan su vínculo con el espacio arquitectónico y con la idea de gran escala. El mural es, en sí mismo, un gesto colectivo que convoca a detener la mirada, a leer imágenes y a habitar el entorno de otro modo.

En esta propuesta, se invita a realizar un mural literario que intervenga un espacio del ISFD o de la comunidad, con el objetivo de promover la lectura de manera visual, creativa y colaborativa.

Para comenzar, es importante relevar si existe un espacio disponible y si se cuenta con las autorizaciones necesarias para llevar adelante la intervención. A partir de allí, pueden seleccionar una obra para compartir con toda la comunidad institucional. La elección del texto puede guiarse por distintos criterios: que convoque a reflexionar sobre la tarea docente; que dialogue con la identidad del instituto, del barrio o de la región; que despierte el deseo lector; o que habilite pensar temáticas actuales que interpelen a la comunidad.

Una vez elegida la obra, se sugiere realizar una lectura colectiva o institucional, acompañada de instancias para compartir impresiones, imágenes y frases significativas. Estas pueden recuperarse mediante encuentros informales o bien a través de herramientas digitales (como formularios de Google o pizarras colaborativas) donde cada lector pueda aportar palabras, escenas o sensaciones surgidas de la lectura (una herramienta digital muy útil para recopilar ideas reiteradas en las lecturas son las “nubes de palabras”).

En paralelo a la lectura, se podrá definir el diseño y la técnica del mural: pintura, estencil, collage mural, paste-up, entre otras. El mural se irá armando de manera progresiva, en sintonía con el avance de la lectura. La idea es que la obra plástica se alimente del diálogo colectivo que se genere alrededor del texto, y que la pintura no tome su forma definitiva hasta llegar al final del libro.

Así, el mural se convierte en una extensión viva de la experiencia lectora: una forma de leer con los ojos, con las manos, con el cuerpo y con otros. Un modo de dejar huella en el paisaje institucional, a través de las palabras que nos transforman.



RECURSOS

- *Los murales - Educ.ar*
- *Imagen y comunicación: los afiches - Educ.ar*
- *Crea nubes de palabras gratis: en vivo e interactivo - Mentimeter*

Leer imágenes: fotorrelatos sobre nuestras lecturas

Leer imágenes implica mucho más que describir lo que vemos. Supone preguntarnos por su materialidad, su historicidad, su finalidad comunicativa y por las técnicas de producción que le son propias. No será lo mismo analizar una pintura que una fotografía, una ilustración o una pieza publicitaria. Educar la mirada para abordar imágenes de manera reflexiva requiere abrir el análisis a múltiples disciplinas—como la historia, la semiótica, la estética, la comunicación o la pedagogía— que ofrecen herramientas para interpretar las ideas, los valores y las emociones que subyacen en las representaciones visuales.

En este marco, proponemos la creación de fotorrelatos. Pero ¿qué es un fotorrelato? Es una narración elaborada a partir de una secuencia de imágenes fotográficas acompañadas por breves textos. Puede incluir frases, pensamientos, fragmentos literarios, descripciones o relatos personales que dialoguen con las imágenes y generen un sentido conjunto. En este caso, los textos pueden evocar recuerdos lectores, emociones vinculadas a un libro, reflexiones sobre lo que implica leer o escribir, o incluso citas que acompañen visualmente una escena.

A modo de ejemplo, podría proponerse la siguiente consigna:

¿Dónde vive la lectura?

La propuesta consiste en capturar en imágenes las huellas que la lectura deja en nuestras vidas: espacios donde leemos, objetos que la representan, gestos, situaciones cotidianas, encuentros con otros. Se trata de mirar el entorno con ojos lectores y contar, a través de fotografías y textos breves, cómo se hace presente la lectura en nuestras trayectorias personales, familiares o institucionales.

Esta actividad puede realizarse de forma individual o en pequeños grupos. Luego, se pueden organizar exposiciones presenciales o virtuales con las producciones, y fomentar el intercambio de miradas y sensibilidades. Para registrar y difundir los trabajos, se sugiere el uso de plataformas colaborativas como Padlet, Lino o incluso redes sociales institucionales.



RECURSOS

- *Alfabetización mediática e informacional - Educ.ar*
- *Alfabetización digital - Educ.ar*
- *Leer imágenes - Educ.ar*
- *Apps para actividades colaborativas - Educ.ar*

Leer el mundo en collage

Leer imágenes es también un modo de leer el mundo. Las imágenes son una forma de representar la realidad y también la construyen, la interrogan y la transforman. Al observarlas, interpretarlas y resignificarlas, las personas desplegamos una lectura del presente y de nosotros mismos.

En esta propuesta, el collage se convierte en una herramienta expresiva para plasmar visualmente lo que significa leer como forma de habitar el mundo: cómo se inscribe la lectura en lo cotidiano. La actividad propone partir de la idea de que leer no es solamente decodificar palabras en una página, sino una manera de estar en el mundo, de vincularse con los otros, de construir sentidos. A través del lenguaje visual, se invita a explorar cómo la lectura atraviesa nuestras vidas más allá de los libros: en los gestos, en los paisajes, en los recuerdos, en lo que elegimos mirar y en cómo lo miramos.

La propuesta consiste en crear un collage analógico o digital a partir de la consigna:

¿Qué frases o palabras podrían ser el centro de una imagen?

Acá la propuesta es partir de una frase literaria que cada uno seleccione y elaborar una imagen que la complemente o dialogue visualmente con ella. Es un trabajo más conceptual, donde el texto y la imagen no se explican entre sí, pero generan sentido en conjunto.

Pueden usar recortes de revistas, fotografías, colores, texturas, elementos gráficos. La técnica es libre, pero se busca que el collage transmita una idea o una emoción vinculada al acto de leer como experiencia vital.

Como complemento, cada persona escribirá un breve texto para acompañar su obra: puede ser una reflexión, una pregunta, una frase poética o incluso un simple título que funcione como pie de obra.

Al finalizar, se sugiere organizar una muestra colectiva (física o virtual) que reúna los collages creados. Esta galería puede incluir zonas de lectura o escucha (por ejemplo, con audios breves de los autores), así como un espacio destinado a invitar a nuevas lecturas o recomendar textos que hayan inspirado las producciones.



¿QUÉ ES EL COLLAGE?

El collage es una técnica artística que consiste en crear una composición visual a partir de la unión de distintos elementos: recortes de revistas, fotos, palabras, dibujos, telas, entre otros. Se pegan sobre una superficie para construir nuevas imágenes y sentidos.

Surgido en el arte del siglo XX, hoy también se realiza en formatos digitales. Es una forma expresiva y creativa de mezclar fragmentos del mundo para decir algo nuevo.



RECURSOS

- *Hacemos nuestro propio collage. Educ.ar*

Artistas que trabajaron la técnica del collage:

- Pablo Picasso (España) y Georges Braque (Francia): fueron los primeros en incorporar el collage en el arte moderno, hacia 1912, dentro del movimiento cubista.
- Hannah Höch (Alemania): una de las grandes figuras del dadaísmo.

- Eduardo Recife (Brasil): artista contemporáneo que combina collage digital, tipografía y dibujo.
- Wangechi Mutu (Kenia): Artista contemporánea que fusiona collage, ilustración y medios digitales.
- Antonio Berni (Argentina): el reconocido artista rosarino fue un pionero en investigar la técnica del collage.
- Luciana Levinton (Argentina): Artista visual argentina contemporánea que combina collage, pintura y arquitectura.

Ilustrar lo leído: del texto a la imagen

La literatura y la ilustración son dos expresiones artísticas que comparten un camino en común. Muchas veces, la ilustración es usada para graficar lo que la narración cuenta; y otras, suma información que no está presente en las palabras. Siempre, entre ambas, generan una obra más rica y compleja al construir una narración conjunta a partir de dos lenguajes artísticos.

Como plantea Istvan Schritter (2012), “el lector, invitado a zambullirse en la decodificación de ambos lenguajes aunados, reinterpreta, resignifica y multiplica lo que esa unión genera... Es ese el eje del género álbum, algo así como un nuevo discurso ‘invisible’ que se hace ‘visible’ sólo en la lectura del lector, un creativo por antonomasia, que goza en el desafío de resolver ese lenguaje” (p. 15).

Son —o pueden ser— ejemplos de ilustraciones en la literatura: los libros álbum, los libros infantiles, las novelas gráficas, los libros de poesía, los libros de ciencia y divulgación.

En esta actividad les proponemos que, en primer lugar, busquen libros ilustrados para familiarizarse con el vínculo entre texto e imagen que podemos encontrar en la lectura de estas obras. Esta búsqueda se puede desarrollar en la biblioteca del ISFD, en otra biblioteca escolar o, incluso, en una biblioteca pública de la zona (aprovechando la oportunidad para recorrerla y conocer su contenido), y puede potenciarse, desde ya, con la orientación y el acompañamiento de un bibliotecario.

En esa exploración podrán observar, también, los distintos tipos de ilustración y las técnicas empleadas. Una vez que hayan explorado, leído y debatido sobre todas estas cuestiones, la propuesta es que seleccionen una obra literaria (puede ser poesía, cuento, novela o fragmento de novela) para ilustrar. Esta tarea podría ser colectiva pero también se puede realizar de forma individual o grupal, propiciando siempre una socialización de lo producido: se puede digitalizar y compartir en redes institucionales, generar una impresión que quede en la biblioteca del instituto o seleccionar algunas obras para imprimirlas y pegarlas en carteleras u otros espacios de la institución.

En los recursos compartidos también pueden acceder a las conferencias realizadas en el marco del ciclo “Dibujando letras”, organizado por la Biblioteca Nacional de Maestros de la Secretaría de Educación del Ministerio de Capital Humano, donde distintos dibujantes y especialistas en ilustración reflexionan sobre la relación significativa entre obra literaria e imagen.



RECURSOS

- *Dibujando letras: literatura ilustrada*
- Istvan Schritter. El idioma del libro ilustrado. En: *Acerca de los libros y la formación docente*
- *Imaginaria: A la captura de lo salvaje: Lecturas de un libro-álbum*

Flashmobs teatrales

El teatro es un género literario pensado para ser representado ante un público. Esta característica hace que leer teatro se vuelva una experiencia única: a través de los diálogos entre los personajes y las acotaciones escénicas, podemos imaginar la representación, sus gestos, emociones y acciones.

Una forma de acercarse a este género es a través del teatro leído, una práctica que consiste en la lectura en voz alta de una obra sin necesidad de escenografía ni puesta en escena tradicional. La fuerza del teatro leído reside en la interpretación oral del texto por parte de quienes leen, lo que permite una experiencia teatral íntima y potente.

En esa línea, el fenómeno del *flashmob*, surgido a comienzos del siglo XXI, refiere a una acción artística que irrumpe de forma sorpresiva en un espacio público. Suele estar organizada por un grupo que, tras realizar una performance breve, se dispersa como si nada hubiera sucedido. Estas intervenciones buscan sorprender, conmover o provocar a quienes se cruzan con ellas.

La propuesta consiste en combinar estas dos formas de expresión performática. Para ello, se sugiere seleccionar una obra teatral (clásica, contemporánea, nacional o internacional), dividir los personajes y comenzar con prácticas de lectura en voz alta, incorporando elementos expresivos.

Luego, podrán identificar qué fragmentos del texto resultan más potentes para compartir con la comunidad: ¿algún diálogo impactante?, ¿un monólogo que los conmovió?, ¿una escena que invita a la reflexión?

Con ese fragmento seleccionado, se organizará un *flashmob* teatral que podrá desarrollarse en el propio instituto o en un espacio público (plaza, estación, pasillo escolar). La escena se representará de manera sorpresiva ante quienes estén presentes, sin escenografía ni aviso previo y, al finalizar, los intérpretes se dispersarán entre la gente, como si la escena no hubiera ocurrido.

En la sección de recursos podrán encontrar enlaces a obras teatrales clásicas y contemporáneas para inspirarse. También pueden explorar el repositorio de Educ.ar, donde hay múltiples propuestas teatrales digitalizadas.



¿QUÉ ES UN FLASHMOB?

El término *flashmob* proviene del inglés y combina *flash* (destello) y *mob* (multitud). Se trata de una intervención organizada en la que un grupo de personas realiza una acción breve y sorpresiva en un espacio público. Suelen tener fines artísticos, expresivos o de concientización, y se caracterizan por su espontaneidad y corta duración. Una vez finalizada la acción, el grupo se dispersa como si nada hubiera pasado, sorprendiendo al público ocasional que presencia la escena.



RECURSOS

- *Lectura de obras teatrales.*
- *Flashmobs: te van a sorprender - Educ.ar*
- *Yerma, de Federico García Lorca - Educ.ar*
- *Seis personajes en busca de autor, de Luigi Pirandello - Educ.ar*
- *Las tres hermanas, de Antón Chéjov - Educ.ar*

Exploradores de historias: juego y lectura en las bibliotecas populares

Las bibliotecas populares son asociaciones civiles autónomas creadas por iniciativa comunitaria, dirigidas y sostenidas por sus socios. Se constituyen como espacios abiertos, libres y gratuitos que promueven la lectura, el acceso a los libros y el desarrollo de múltiples actividades culturales. Estas bibliotecas no sólo ofrecen la posibilidad de consultar y solicitar materiales a préstamo, sino que también funcionan como ámbitos de expresión, educación y recreación que contribuyen a fortalecer el vínculo con el conocimiento y a ampliar el horizonte cultural de la ciudadanía.

En cada pueblo, en cada ciudad, a lo largo y a lo ancho del país, se construyen vínculos singulares con las bibliotecas populares, lo cual posibilita a sus habitantes afianzar el sentido de pertenencia local. En este sentido, resulta valioso entablar —o reforzar— los vínculos entre las bibliotecas de los ISFD y las bibliotecas escolares de los niveles obligatorios con las bibliotecas populares.

En este marco, se propone el desarrollo de diversas actividades en la biblioteca popular de la ciudad, a cargo de los estudiantes de los institutos de formación docente y que tengan como destinatarios a estudiantes de las escuelas asociadas donde se realizan las prácticas de residencia.

Una posible propuesta podría ser la organización de una **búsqueda del tesoro literario**, cuyo objetivo sea recorrer el espacio de la biblioteca, familiarizarse con los libros y activar la curiosidad lectora. La dinámica de esta actividad consiste en esconder pistas por la biblioteca que remitan a libros específicos, que los estudiantes destinatarios de la actividad deberán ir encontrando. Para esto es importante articular la planificación con los docentes de esos alumnos-participantes, para saber qué textos han trabajado o conocen, de modo que la actividad tenga sentido. También puede ser muy valiosa la intervención del bibliotecario, contribuyendo con las pistas para ubicar los textos.



RECURSOS

- *¿Qué es una Biblioteca Popular? | Cultura*
- *Las Bibliotecas Populares - Educ.ar*
- *Armá tu propia búsqueda del tesoro*

Imágenes e imaginación en y con la comunidad

Como se vio en la actividad “Ilustrar lo leído: del texto a la imagen” (ver p. 48), la lectura de libros ilustrados propone un ejercicio de creatividad al generar una retroalimentación entre dos lenguajes narrativos. Además, se trata de un género muy desarrollado en la literatura infantil, ya que las imágenes se vuelven un poderoso impulso para fomentar la lectura y desarrollar la imaginación, entre otros beneficios.

Por eso aquí les proponemos retomar el trabajo con ese recurso para trabajar con la comunidad, tanto en escuelas asociadas como en bibliotecas barriales u otros espacios vecinales donde concurren niños.

En este sentido, se propone, en primer lugar, realizar jornadas de lectura de imagen en estos espacios comunitarios, a partir de libros ilustrados o libros álbum. El libro-álbum, desde su creación, se ha pensado como un libro donde el texto está acompañado por las imágenes y viceversa. Esa característica permite a quienes lo leen dimensionar cómo las imágenes y el texto se complementan e interactúan construyendo una historia.

Una actividad podría ser leer el texto sin mostrar las imágenes y luego volver a leerlo junto con las ilustraciones y evidenciar los cambios de discurso. El propósito es mostrar que el texto seguirá siendo el mismo, pero se resignificará al leerse en relación con las ilustraciones.

Luego de este momento de sensibilización con el formato, podrían avanzar hacia la elaboración de un **libro-álbum**, trabajando sobre un relato original o ilustrando un texto previo. También podrían generar

una dinámica de grupos donde cada uno escriba un texto y luego lo intercambien para que el otro grupo lo ilustre.



RECURSOS

- *Leer imágenes - Educ.ar*
- *¿Qué nos cuentan las imágenes? - Educ.ar*
- *Leer x leer. Lecturas para compartir en voz alta en el primer ciclo de la escuela primaria. Tomo 2 - Educ.ar*
- *Participá en familia desde casa - Educ.ar*
- *Las mil y una formas de narrar y escuchar cuentos - Educ.ar*
- *Apps para actividades colaborativas - Educ.ar*
- *Escuelas Escritoras 2018. Cuentos colectivos de nuestros alumnos. - Educ.ar*
- *Dragones desconocidos y dragones famosos, de Istvansch - Educ.ar*

Club de lecturas

Un club de lecturas es un espacio de encuentro periódico en torno a un texto literario. Es una práctica sostenida en el tiempo que permite compartir reflexiones, emociones y pensamientos sobre diferentes obras, autores y temáticas. Cuando se crea un club de lectura, se construye también una comunidad lectora, donde la lectura individual se potencia al hacerse colectiva: cada voz suma una mirada distinta sobre el texto.

La propuesta invita a diseñar un proyecto consensuado que involucre a diversos actores institucionales: estudiantes, docentes, bibliotecarios, e incluso puede ser abierto a la comunidad o a docentes de las escuelas asociadas. La participación amplia enriquece el intercambio y fortalece los lazos entre el ISFD y su entorno.

Se sugiere organizar los encuentros a partir de una temática de interés compartido, un autor, una colección o una problemática específica.

Puede disponerse una mesa de libros con diversas propuestas para elegir y, a partir de esa selección, generar talleres de lectura que promuevan el diálogo entre lectores. Estos espacios no solo propician el análisis literario, sino también la conversación, la escucha y el vínculo afectivo con los textos y con quienes los leen.



RECURSOS

- *PASO A PASO: cómo crear un club de lecturas*

Infancias leídas. Un viaje literario compartido

En los recorridos formativos de quienes se preparan para enseñar, la literatura infantil suele abordarse desde una perspectiva didáctica o técnica. Sin embargo, antes de ser mediadores de lectura, todas las personas fuimos —y muchas veces seguimos siendo— lectores atravesados por experiencias afectivas con las palabras, los cuentos, las canciones y las voces que nos los compartieron.

Esta propuesta invita a volver a esa primera huella literaria: íntima, lúdica, sensorial. ¿Qué imágenes, sonidos o aromas aparecen cuando recordamos los libros que nos leyeron de niños? ¿Qué voz los acompañaba? ¿Qué emociones se despiertan al reencontrarse con esos relatos? A veces, un cuento leído en la infancia se convierte en un refugio, una canción en un puente, una historia en una huella que persiste.



En nuestra casa la biblioteca estaba en la cocina y el diccionario tenía olor a sopa. [...]

La muchacha que fui viene de los hilos y la madera, de las novelas radiales, del cine que proyectaba los llamados “episodios” en el

pueblo, junto a las primeras películas en colores; viene de la Historia Sagrada y el catecismo, de fuertes relatos orales de inmigrantes y lugareños y de historias de otros países añorados y leyendas o mitos del Litoral; de la música, el carnaval, el circo, de los dichos de los pescadores, de los juegos en la arena, de la pintura conocida a través de revistas de los años 40, de las hablas propias del Litoral y de los extranjeros, de los aborígenes, de los chicos, del habla de Córdoba.

Vengo de los cuentos de hadas, de Mark Twain, Pinocho, las Mil y una noches, Alicia, Carlos Dickens, el príncipe Valiente ilustrado por Harold Foster, La Divina Comedia, ilustrada por Doré, Horacio Quiroga y la constelación de textos mezclados que me proporcionaron la Biblioteca Popular y la Escolar de la Escuela Normal de mi pueblo. [...]

Fui ayudada muchas veces por bibliotecarias de la Facultad de Letras que aún recuerdo.

Vengo de resistir a través de la palabra, de los desconciertos religiosos, políticos y sociales, de la diáspora. De la dictadura militar que cerró vidas e instituciones, que prohibió libros. Entre ellos, La torre de cubos, mi primer libro para niños, “por exceso de imaginación” entre otros argumentos utilizados. [...]

Desde este lugar de agradecimiento, aquella muchacha me dice que la palabra es un gran capital para el ser humano. La palabra que sale de un reservorio profundo, personal, privadísimo. De nuestro espacio poético que va creciendo alimentado por la vida toda, por otras palabras, por nuestros pensamientos, emociones y nuestros lazos con los demás. La infancia de cada persona es un lugar inagotable de misterio, de juego y de drama. Allí es donde se modela la vida.

Fragmento del discurso “El ojo de la aguja”, pronunciado por Laura Devetach en la Universidad Nacional de Córdoba al recibir el doctorado honoris causa.

La propuesta consiste en invitar a estudiantes, docentes y otros actores del instituto a recuperar un libro, cuento, relato, poema o una canción que los conecte con su infancia. Puede tratarse de un texto que alguien les leyó —en la familia, en la escuela, en la televisión— o uno

descubierto más tarde, pero que “podría haber sido” parte de sus primeros años como lectores.

En un espacio cálido y distendido, cada participante compartirá el texto elegido, contará por qué lo eligió, qué recuerdos le despierta, con quiénes lo asocia, y leerá un fragmento en voz alta o lo narrará con sus propias palabras.

Para prolongar y resignificar esa evocación, se propondrá una creación a partir del recuerdo: una reescritura libre, una carta a un personaje, un nuevo final o principio, una breve reflexión escrita o ilustrada.

Finalmente, se podrá organizar una muestra colectiva con los materiales producidos: una exposición viva de “lecturas de distintas infancias en diferentes momentos”. El espacio puede incluir una zona de escucha o lectura de los relatos compartidos, y un rincón destinado a “nuevas infancias lectoras”, con textos actuales recomendados por estudiantes, docentes, bibliotecarios y otras voces de la comunidad.



RECURSOS

- *Biblioteca de bibliotecas - Educ.ar*

Multiplicar lectores: formación de promotores de lectura en los ISFD

Como se planteó al inicio de este cuadernillo, “lector no se nace, se hace”. Por eso, la lectura debe entenderse como un proceso social que abarca desde la alfabetización inicial hasta la formación de un lector autónomo y crítico. La escuela —junto a las familias y otras instituciones— cumple un papel central en este recorrido.

En esa línea, el documento “Compromiso Federal por la Alfabetización – Plan Nacional de Alfabetización”, aprobado por la Resolución CFE N° 471/24, incorpora una mirada integral del compromiso con la alfabetización: reconoce que la tarea no termina en la escuela, sino que convoca a una diversidad de actores. Dentro de este marco, el eje “Compromiso de alcance comunitario” sostiene que “la formación de lectores autónomos y críticos es una tarea que compromete esencialmente a la escuela, pero de ninguna manera puede pensarse desvinculada de los espacios de desarrollo individual, social y cultural que conforman la trama de una sociedad lectora”. Para construir esa sociedad lectora se necesita el compromiso de familias, asociaciones civiles, bibliotecas, centros comunitarios y todos los actores sociales que pueden acercar a niños y jóvenes al mundo de los libros y la literatura.

Sin embargo, el rol de la escuela es ineludible. Por un lado, porque puede tejer la trama comunitaria: articular con familias, bibliotecas y actores locales para multiplicar espacios de lectura. Por otro, porque muchas veces es el único lugar que ofrece a niños y jóvenes la posibilidad real de encontrarse con los libros. Para quienes no han tenido otros espacios de acercamiento a la lectura, la escuela es clave: de ella depende abrir puertas a universos literarios, acompañar los primeros pasos —con sus desafíos e incertidumbres— y, sobre todo, despertar el deseo lector.

En este sentido, los institutos de formación docente cumplen un rol fundamental: preparar a los futuros docentes para asumir el desafío pedagógico de trabajar con estudiantes que, en muchos casos, provienen

de hogares donde no se ha cultivado un vínculo con la lectura. La formación inicial debe fortalecer la idea de que cada docente puede ocupar un lugar importante como mediador de lectura: alguien capaz de acompañar, motivar, compartir estrategias y facilitar el acceso a los libros y la comprensión de los textos.

La mediación lectora implica acompañar el proceso de leer antes, durante y después. Supone planificar actividades que despierten el gusto por leer (animación lectora) y aplicar estrategias didácticas que favorezcan la comprensión. Organizar momentos de lectura compartida, comentar libros en círculo o vincular las lecturas con la vida cotidiana del estudiantado fortalece ese rol mediador. Leer en voz alta, compartir relatos y explorar diversos géneros literarios convierte al docente en promotor de lectura: modela hábitos lectores y demuestra que la lectura puede ser una experiencia transformadora. Como sostiene Graciela Montes, se trata de “dar ocasión para que la lectura tenga lugar. Garantizar un espacio y un tiempo, textos, mediaciones, condiciones, desafíos y compañía para que el lector se instale en su posición de lector [...], y haga su lectura” (Montes, 2006, p.4).

Formar docentes mediadores requiere atender varias dimensiones: revisitar la propia historia lectora, observar y reconocer intereses y posibilidades de sus estudiantes y, sobre todo, alimentar el propio deseo de leer. Sobre esto, existe una premisa común entre quienes reflexionan sobre la mediación lectora: para contagiar entusiasmo y deseo por leer, primero hay que habitar ese deseo. La única “fórmula” que funciona para la animación lectora es la del contagio. En su texto “Los docentes como lectores” Alcira Bas recupera la importancia de las lecturas fundacionales en la construcción de la identidad lectora, a partir de una experiencia de talleres destinados a docentes. Allí, concluye: “...los docentes que registran sus propios recorridos como lectores construyen conocimientos sobre la difícil tarea de ser buscador de sentidos en un texto, es decir lector” (Bas, 2008).

El promotor de lectura puede generar ambientes cooperativos, donde leer deja de ser un acto solitario para convertirse en un hecho social y

cultural que involucra a toda la comunidad educativa. En ese contexto, se valoran también las diversas prácticas lectoras de niños y jóvenes, incluyendo formatos digitales o multimodales que despierten su interés. Formar docentes lectores es, entonces, una tarea clave para garantizar que cada niño y cada joven encuentre en los libros un espacio para imaginar, comprender y habitar el mundo.



PARA TENER EN CUENTA

La Resolución CFE N.º 476/2024, que establece los Lineamientos Curriculares Nacionales para la Formación Docente Inicial, propone la incorporación del **sistema de créditos** en los diseños curriculares de cada jurisdicción. Esta herramienta innovadora posibilita que los estudiantes acrediten **experiencias alternativas** de formación, es decir, instancias formativas que amplían y complementan los contenidos previstos en el diseño curricular, enriqueciendo así su trayectoria académica con propuestas vinculadas a la dinámica y la especificidad del nivel superior. Esta perspectiva busca favorecer la formación de profesionales más reflexivos, críticos y autónomos, capaces de integrar saberes diversos y situados.

En este marco, los ISFD pueden diseñar y ofrecer a sus estudiantes actividades de formación y acción —por ejemplo, proyectos vinculados a la **promoción de la lectura** dentro y fuera de la institución— siempre que se adecuen a los requisitos establecidos para su acreditación, fortaleciendo así el compromiso con una formación integral y con impacto en la comunidad.

Lectura en acción: actividades y adaptaciones

Para que los futuros docentes se conviertan en promotores de lectura, es clave brindarles ejemplos concretos de actividades adaptables a distintos niveles educativos. A continuación, se presentan variaciones y adaptaciones de las actividades propuestas en el cuadernillo que podrían implementarse tanto en el nivel inicial, en la primaria o en secundaria, con diferentes énfasis.

“Una cita en el barrio”

Consiste en organizar encuentros de lectura en espacios comunitarios cercanos a la escuela (plazas, parques, bibliotecas locales).

Inicial: adaptar la actividad para niños pequeños implica emplear libros ilustrados y recursos visuales de fácil comprensión. Por ejemplo, se puede realizar una actividad en la que, junto con la familia y el docente, los niños observen imágenes o fotografías simples de su entorno (como parques o escuelas) y, mediante preguntas guiadas (“¿Qué ves en esta foto?”, “¿De qué color es?”), se genere una conversación sobre su barrio. Posteriormente, se les puede invitar a dibujar algo relacionado con lo observado, de forma lúdica y participativa.

Primaria: el docente promotor puede invitar a los estudiantes a leer cuentos infantiles vinculados al barrio o la escuela, realizar paseos lectores en pequeños grupos y compartir sus reflexiones. Por ejemplo, recorrer el vecindario leyendo poesías inspiradas en lugares del entorno.

Secundaria: los estudiantes pueden entrevistar a vecinos sobre historias del barrio y luego crear relatos o diarios de lectura que reflejen esa experiencia comunitaria.

En los tres casos, se promueve la lectura en voz alta en entornos informales, reforzando la idea de que leer forma parte de la vida cotidiana, no sólo del aula. Esta actividad fortalece la integración lectura–comunidad, estimula la conciencia cultural local y fomenta el disfrute colectivo del libro.

“Jam de lectura”

Inspirado en las sesiones musicales de improvisación, se propone un evento dinámico de lectura oral.

Inicial: en este nivel, la “jam de lectura” se adapta a sesiones de lectura compartida muy breves y sencillas. El docente puede leer rimas, cuentos cortos o canciones infantiles utilizando títeres, música y movimientos que involucren a los niños. La intervención se convierte en una pequeña performance donde la repetición y el ritmo facilitan la participación y la memorización de fragmentos, generando una experiencia sensorial y divertida.

Primaria: cada niño o grupo lee un fragmento breve de un cuento, poema o canción infantil, con posibles acompañamientos rítmicos simples para hacerlo lúdico.

Secundaria: los jóvenes leen pasajes de sus obras favoritas, poemas o fragmentos periodísticos en un formato similar a un micrófono abierto. Este formato (denominado también en inglés como open mic) plantea un espectáculo en vivo donde las personas del público, aficionados, tienen la posibilidad de actuar en un escenario. Una persona (en este caso podría ser el docente) oficia de anfitrión o promotor y puede anotar previamente un orden de participación de quienes pasen a leer.

El promotor guía el espacio, anima a participar y propone actividades posteriores (dibujar lo leído, comentar en grupos pequeños). Se fomenta así la lectura expresiva, la confianza lectora y el intercambio de intereses literarios en un ambiente relajado y motivador.

“Leer imágenes”

Se propone trabajar la imagen como texto, promoviendo la alfabetización visual.

Inicial: se utilizan imágenes simples y coloridas, propias de libros ilustrados o cuentos populares. El docente puede mostrar una imagen y formular preguntas muy concretas (“¿Qué es lo primero que ves?”, “¿De qué color es el sol en esta foto?”). Luego, se puede proponer que los niños realicen un dibujo inspirado en la imagen, fomentando la observación, el lenguaje oral y la conexión entre imagen y palabra.

Primaria: con álbumes ilustrados, cómics o carteles, se invita a observar una ilustración y narrar la historia que sugiere. Luego, pueden escribir una frase o cuento breve basado en esa imagen.

Secundaria: se abordan imágenes más complejas, como fotografías, caricaturas o memes. Se analiza el contenido explícito, el mensaje implícito y el contexto. Por ejemplo, a partir de una foto histórica se discute qué comunica y cómo dialoga con un texto escrito.

Esta actividad refuerza la interpretación de mensajes visuales y amplía la noción de lectura.

“Club o círculo de lectura de aula”

Se organiza un club donde los estudiantes eligen libros o temas literarios para leer y comentar en grupo.

Inicial: El club de lectura se adapta a sesiones de lectura grupal muy cortas, utilizando libros ilustrados y de gran atractivo visual. La actividad se puede enriquecer con títeres, canciones y juegos relacionados con el cuento. Los niños, sentados en círculo, participan escuchando y luego compartiendo de forma sencilla lo que les gustó, a través de dibujos o palabras clave seleccionadas por el docente.

Primaria: Se seleccionan textos adecuados al nivel (historias por capítulos, cómics, cuentos) y se comentan semanalmente en ronda.

Secundaria: Los adolescentes pueden turnarse para proponer lecturas (novelas juveniles, artículos de actualidad) y moderar las conversaciones.

El docente acompaña con preguntas disparadoras, estrategias de síntesis (mapas de ideas, presentaciones breves) y fomenta el respeto por la diversidad de opiniones. La lectura se vuelve una práctica social, no una tarea evaluativa, generando un clima de confianza y curiosidad.

“Proyecto lector interdisciplinario”

El docente puede coordinar con colegas de otras materias proyectos donde la lectura se vincule con contenidos específicos.

Inicial: el proyecto interdisciplinario puede consistir en leer un cuento relacionado con un tema sencillo (por ejemplo, la familia, los animales o las estaciones del año) y luego realizar una actividad artística relacionada, como pintar, modelar con plastilina o hacer un collage simple. La experiencia se integra de forma multisensorial y lúdica, conectando la lectura con el arte, la música y el juego.

Primaria: escribir cuentos sobre temas de ciencias naturales (animales, plantas) e ilustrarlos.

Secundaria: dramatizar una escena literaria en Arte o leer noticias actuales en Lengua para luego redactar artículos de opinión.

Estas propuestas muestran que la lectura atraviesa todas las áreas del conocimiento y contrarrestan la idea de que “leer no es parte de mi materia”.

Cada actividad se adapta a diferentes niveles educativos y busca despertar un interés genuino por la lectura. Lo esencial es que los futuros docentes experimenten su rol como mediadores culturales: generando espacios de lectura significativos, seleccionando materiales atractivos y acompañando a los estudiantes de los niveles obligatorios en la comprensión y el disfrute de los textos. Comprender el sentido profundo de la mediación lectora y aplicar estrategias creativas en el aula permitirá formar docentes que inspiren en sus estudiantes el amor por la lectura y el deseo de seguir leyendo a lo largo de la vida.

Recursero

Además de los recursos que acompañan cada propuesta de actividad, en este apartado se ofrece una recopilación de enlaces con materiales que pueden ser útiles a la hora de crear la propuesta institucional de promoción lectora. Algunos de ellos resultan más propicios para generar instancias reflexivas en relación con la lectura; otros pueden ser útiles para buscar obras literarias u otros materiales que sirvan de soporte a las actividades; algunos recuperan experiencias inspiradoras; otros retoman el vínculo entre lectura y redes sociales; y algunos ofrecen herramientas para garantizar la accesibilidad de la lectura a partir de elaborar proyectos destinados a personas con discapacidad.

De cualquier modo, se trata de un recorte de todos los materiales que se pueden encontrar, tanto en versión digital como impresa, entre una enorme diversidad de producciones sobre la lectura y su promoción. Por lo tanto, no es más que una invitación a seguir investigando sobre el tema, buscar si existen materiales elaborados por las áreas educativas provinciales, visitar las bibliotecas especializadas, consultar con docentes expertos, entre otras vías posibles para seguir nutriéndose en la temática.

Bibliotecas, archivos y materiales para el trabajo con la lectura

- **Biblioteca Nacional de Maestros de la Secretaría de Educación del Ministerio de Capital Humano.** Enlace al sitio de la biblioteca donde pueden acceder a las grabaciones de distintas actividades que han realizado.

<http://bnm.me.gov.ar/agenda/>

- **Colección Julio Cortázar de la Biblioteca Nacional de Maestros.** En el 110.º aniversario de su nacimiento, la BNM homenajea a Cortázar a

través de esta serie de propuestas para bibliotecas escolares con el fin de acompañar un encuentro con su obra, generar momentos de intercambio alrededor de ella y promover instancias de escritura creativa.

1. “Instrucciones para seguirle la corriente a Julio Cortázar”
<http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL008657.pdf>
2. “El idioma de Julio” <https://bit.ly/IdiomaCort%C3%A1zar>
3. “Atentamente, Julio”
http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL008895.pdf?fbclid=I-wY2xjawF6HYJleHRuA2FbQIxMAABHXJHNrg_XPFOUIXH63IsRMudQLm-nG6t0A7EXJyVnCYiiR0YKxYHIfjCJsg_aem_KvYKWBo_wKBYIElowFuJVg
4. El desafío de “Casa tomada”
<http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL009034.pdf>

- **Biblioteca Digital de la Secretaría de Educación del Ministerio de Capital Humano.** Se puede acceder a clásicos universales, con más de 100 libros para descargar de manera gratuita en español o en inglés.
<https://www.argentina.gob.ar/educacion/materiales-didacticos/clasicos-universales>
- **Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.** Este Centro de Humanidades Digitales de la Universidad de Alicante busca poner al alcance de los usuarios de todo el mundo obras relevantes de la cultura en las diferentes lenguas hispánicas de forma libre y gratuita, así como las investigaciones y estudios más relevantes en torno a ellas.
<https://www.cervantesvirtual.com/>
- **Plan Nacional de Lecturas.** Enlace del portal educ.ar al Plan nacional de lecturas donde se alojan diversos recursos generados por este programa de la Secretaría de Educación del Ministerio de Capital Humano de la Nación:
<https://www.educ.ar/recursos/153229/plan-nacional-de-lecturas>

- **Escuelas escritoras: cuentos colectivos de nuestros alumnos.** Este material del Plan Nacional de Lectura y Escritura consiste en la promoción de prácticas de escritura colectiva en todas las instituciones con el propósito final de producir un libro que exprese las voces de los niños y jóvenes de nuestro país.
<https://www.educ.ar/recursos/132392/escuelas-esritoras-2018-cuentos-colectivos-de-nuestros-alum>
- **Semana de la lectura y la escritura.** Estos materiales del Plan Nacional de Lectura y Escritura presentan propuestas pedagógicas orientadoras para todos los niveles educativos (inicial, primario, secundario y superior de formación docente), en torno a distintos ejes temáticos (de acuerdo con la edición). Proponen actividades vinculadas a la oralidad y lectura en voz alta, el diálogo literario, la lectura, la escritura y su vínculo con otros lenguajes artísticos y la reflexión sobre las prácticas de lectura y escritura.
 Edición 2018:
<https://www.educ.ar/recursos/132538/semana-de-la-lectura-y-escritura>
 Edición 2019:
<https://www.educ.ar/recursos/150765/semana-de-la-lectura-y-la-escritura-2019>
- **Archivo Histórico de Revistas Argentinas (Ahira).** Este archivo es un proyecto que agrupa a investigadores de letras, historia y ciencias de la comunicación, que estudia la historia de las revistas argentinas en el siglo veinte; las trayectorias de quienes las dirigieron, las escribieron e ilustraron; los debates que atravesaron sus páginas; los cruces y diálogos con el periodismo de masas, la literatura, los programas políticos, los lectores y los escritores.
<https://ahira.com.ar/>
- **Materiales elaborados por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).** En este enlace encontrarán los materiales correspondientes a “Iberoamérica lee - Haiku”. A partir de esta forma poética

de origen japonés, se agrupan las producciones de 24 poetas de los países miembros de la OEI. Además, se comparte un material que ofrece un acercamiento didáctico para abordar el haiku en el aula y promover la lectura en diversos ámbitos.

<https://oei.int/oficinas/argentina/publicaciones/iberoamerica-lee-haikus/>

En el material **“Iberoamérica Lee – Microficciones narradas”** encontrarán una antología de microficciones narradas por sus propios autores.

<https://oei.int/oficinas/argentina/publicaciones/iberoamerica-lee-microficciones-narradas/>

- **La colección completa de clásicos universales.** En este enlace del portal educ.ar se encuentran los 112 títulos de la biblioteca de clásicos universales.

<https://www.educ.ar/recursos/131913/la-coleccion-completa-de-clasicos-universales>

- **Clásicos en inglés.** Biblioteca del portal educ.ar con obras destacadas de la literatura universal en inglés.

<https://www.educ.ar/recursos/131908/clasicos-en-ingles>

- **Audiolibros: una puerta de entrada a la lectura.** ¿Qué son los audiolibros? ¿Qué características tienen según la industria editorial? Este enlace del portal educ.ar presenta una entrevista a Daniel Benichimol, fundador y director de la agencia Proyecto 451, para conocer más sobre este tipo de libros y qué pueden aportar a la escuela.

<https://www.educ.ar/recursos/158329/audiolibros-puerta-de-entrada-a-la-lectura>

- **Biblioteca pedagógica de educ.ar.** Para apoyar el Plan Nacional de Alfabetización, educ.ar ofrece una selección de textos de especialistas de diversos enfoques y escuelas teóricas. Este material fomenta la discusión sobre las distintas modalidades de transmisión de las prácticas de lectura y escritura en contexto, y busca acompañar a docentes y estudiantes en la realización del derecho de los niños a una alfabetización plena.

<https://www.educ.ar/recursos/159091/biblioteca-pedagogica>

Para reflexionar sobre la lectura

- **Representación de la lectura en el cine y la literatura.** En este video corto se recopilan ejemplos de la representación de la lectura en el cine y la literatura.

<https://www.educ.ar/recursos/156165/representacion-de-la-lectura-en-el-cine-y-la-literaturaEduc.ar>

- **La lectura literaria en la formación docente.** Este artículo de María Susana Capitanelli problematiza la relación de los estudiantes del profesorado universitario de E.G.B con la literatura como una carencia difícil pero no imposible de superar.

<https://www.educ.ar/recursos/90042/la-lectura-literaria-en-la-formacion-docente>

- **Graciela Montes. La gran ocasión: la escuela como sociedad lectora.**

<http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL002208.pdf>

- **La lectura: representaciones sociales y prácticas escolares.** En este enlace del portal educ.ar encuentran una monografía en la que se analiza la influencia de las prácticas escolares de lectura en las representaciones sociales de lo que es leer, y su incidencia en las prácticas de lectura académicas.

<https://www.educ.ar/recursos/90574/la-lectura-representaciones-sociales-y-practicas-escolares-i>

- **Prácticas y percepciones de lectura en adolescentes y jóvenes. Estudio exploratorio, 2025.** Este informe de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) analiza las prácticas lectoras y las representaciones sobre la lectura de adolescentes y jóvenes en Iberoamérica a partir de evidencia empírica que indaga qué leen, en qué contextos, con quiénes y cuáles son las principales dificultades que enfrentan. El estudio propone ampliar la noción de lectura y fortalecer las me-

diaciones (escuela, bibliotecas y familias) para sostener experiencias lectoras posibles y compartidas.

<https://oei.int/wp-content/uploads/2026/01/oei-practicas-y-percepciones-de-lectura-en-adolescentes-y-jovenes-estudio-exploratorio-2025.pdf>

- **María Teresa Andruetto: leer y escribir para comprender.** María Teresa Andruetto es autora de novelas, libros de cuentos, poemarios y obras teatrales. Ejerció la docencia y coordinó talleres de escritura. En esta entrevista, nos habla de su particular modo de entender la escritura y la lectura, a la vez que reflexiona sobre su propia producción literaria y sobre el panorama actual de la literatura infantil y juvenil.

[María Teresa Andruetto: leer y escribir para comprender \(primera parte\) - Educ.ar](#)

[María Teresa Andruetto: leer y escribir para comprender \(segunda parte\) - Educ.ar](#)

- **Lectura transmedia, pantallas y educación.** La lectura de libros en soporte papel es muy diferente a la lectura de diversos tipos de piezas textuales o audiovisuales en múltiples pantallas. ¿Cómo cambiaron nuestras formas de leer y compartir contenidos? ¿De qué se trata la lectura transmedia y por qué nos interesa a los educadores?

<https://www.educ.ar/recursos/158327/lectura-transmedia-pantallas-y-educacion>

- **“Borges, por Piglia - Clase 3. La biblioteca y el lector en Borges”.** Este es el tercer encuentro de un ciclo que fue organizado por la Biblioteca Nacional Mariano Moreno y la Televisión Pública. En esta clase, el escritor Ricardo Piglia nos cuenta sobre las profundas dimensiones del Borges lector y la influencia en su obra.

<https://www.youtube.com/watch?v=qp93XMyKcXM&list=PLZ-Fywf-9AMzzgs1Y9yW2h6IiNb7mTurnY&index=3>

- **“Elogio de la lectura y la ficción”:** Discurso de Vargas Llosa al recibir el Premio Nobel de Literatura

https://www.nobelprize.org/prizes/literature/2010/vargas_llosa/25185-mario-vargas-llosa-discurso-nobel/

- **“La narración oral y la lectura”.** Asociación de Profesionales de la narración oral en España (AEDA)

<https://narracionoral.es/index.php/es/documentos/articulos-y-entrevistas/articulos-seleccionados/999-la-narracion-oral-y-la-lectura>

Lectura y redes sociales

- **Booktubers: libros, reseñas y videos.** ¿Quiénes son los booktubers? ¿Qué es lo que hacen? ¿De qué hablan en sus videos? Este enlace de educ.ar es una nota para conocer esta comunidad que propone una innovadora manera de fomentar la lectura.

<https://www.educ.ar/recursos/130447/booktubers-libros-resenas-y-videos>

- **Booktubers en español: cuatro canales recomendados.** Están en YouTube. Desde sus canales, juegan, hacen reseñas, hablan sobre sus personajes favoritos, muestran con orgullo sus bibliotecas, y algunos de ellos hasta entrevistan a famosos escritores. Este enlace de educ.ar nos invita a conocer cómo y qué leen los jóvenes a través de cinco booktubers.

<https://www.educ.ar/recursos/131934/booktubers-en-espanol-cuatro-canales-recomendados>

- **Estudiantes se convierten en booktubers de leyendas santiagueñas.** Este enlace de educ.ar recupera la experiencia de la Escuela Técnica N.º 6 Comandante Manuel Besares, de La Banda, Santiago del Estero, donde desarrollaron un proyecto que combina la literatura y las TIC con la historia, los mitos y las leyendas de su provincia.

<https://www.educ.ar/recursos/131820/estudiantes-se-convierten-en-booktubers-de-leyendas-santiago>

- **Cinco redes sociales para amantes de libros.** En este enlace de educ.ar podemos encontrar una lista de redes sociales que son ideales para amantes de la lectura. En ellas es posible acceder en español a distintas comunidades de lectores que tienen los mismos intereses. Para poder descubrir nuevos títulos, reseñas o críticas.
<https://www.educ.ar/noticias/200108/cinco-redes-sociales-para-amantes-de-libros>
- **Relatos del Territorio.** Podcasts radiales con cuentos y textos literarios interpretados por productores rurales y artistas de Latinoamérica. Producido por INTA Radio.
<https://www.educ.ar/recursos/151283/relatos-del-territorio-patron-de-abelardo-castillo-en-la-voz-de-leda-berlusconi-inta-radioEduc.ar>
<https://www.educ.ar/recursos/151279/relatos-del-territorio-torito-de-julio-cortazar-por-lalo-mir-inta-radio>
<https://www.educ.ar/recursos/151258/relatos-del-territorio-hombre-de-campo-de-jose-marti-en-la-voz-de-victor-cassaus-inta-radio>

Para trabajar la mediación lectora

- **Más Historias x Leer.** El Plan Nacional de Alfabetización de la Secretaría de Educación del Ministerio de Capital Humano lleva adelante la entrega de esta colección literaria destinada a alumnos del nivel primario. En este enlace pueden acceder a su versión digital, que además contiene un video con el audiolibro y una versión con lengua de señas para cada obra.
<https://www.argentina.gob.ar/nivelesymodalidades/direccion-nacional-de-educacion-primaria/mas-historias-x-leer>

- **Lectura de cuentos e intercambio de opiniones entre lectores.** En este recurso de educ.ar se reflexiona sobre una propuesta de diferentes situaciones que garantizan a los alumnos ocasiones de contacto con materiales y modalidades de lectura.

<https://www.educ.ar/recursos/92356/lectura-de-cuentos-e-intercambio-de-opiniones-entre-lectores>

- **Caja de herramientas para docentes.** Material generado por el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires que está conformado por una serie de artículos que establecen un diálogo entre el arte y algunos espacios curriculares. Específicamente, el artículo de Diego Di Vincenzo propone trabajar con la poesía, pero también con las letras en sí como disparadores para crear otros textos o caligramas.

<https://museomoderno.org/wp-content/uploads/2022/02/Caja-de-Herramientas-para-docentes-ALTA.pdf>

- **Leer en comunidad.** En este cuaderno de la colección Educación Comunitaria del Ministerio de Educación de la Nación se propone, a través de una mirada poética, recorrer la importancia de la lectura a partir de distintas experiencias que fueron implementadas con éxito. Además de poner en valor el trabajo de los mediadores, esta propuesta nos invita a reflexionar sobre la lectura y el trabajo cotidiano que se lleva a cabo en los espacios comunitarios.

<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/el008028.pdf>

- **Promoción de la lectura.** Proyecto Sociocomunitario. Este material presenta una propuesta de proyecto sociocomunitario de promoción de la lectura para el ciclo orientado de la educación secundaria.

<https://www.educ.ar/recursos/150680/promocion-de-la-lectura-ciclo-orientado>

En este enlace pueden acceder a la hoja de ruta para docentes del proyecto sociocomunitario.

<https://www.educ.ar/recursos/150681/promocion-de-la-lectura-hoja-de-ruta-para-docentes>

- **Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y la Literatura Infantil (CEPLI).** Este instituto de investigación de la Universidad de Castilla-La Mancha, ubicado en la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades del Campus de Cuenca (España), además de realizar investigaciones en el ámbito de la lectura y la literatura infantil y juvenil, desarrolla materiales didácticos para educadores y especialistas.
<https://www.uclm.es/centros-investigacion/cepli>
- **REVISTA CLIJ. Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil.** Revista especializada en literatura infantil y juvenil que comenzó a editarse hace ya más de tres décadas, con un doble objetivo: dignificar una literatura que, por estar destinada a los niños y jóvenes, siempre se ha considerado menor, y defender la importancia cultural de la lectura desde la infancia. En su página pueden acceder a algunos recursos de acceso abierto como entrevistas, podcast y artículos.
<https://www.revistaclij.com/product-category/revista/>
- **Fundalectura.** Institución sin ánimo de lucro, creada en 1990 por Andigraf, la Cámara del Libro, Carvajal Pulpa y Papel y Smurfit-Cartón de Colombia, con el propósito de promover la lectura, la escritura y el acceso al conocimiento en todo el país. En su página pueden acceder a diversos recursos digitales.
<https://fundalectura.org/>

Materiales sobre lecturas accesibles. Para trabajar la lectura con personas con discapacidad

- **Lecturas accesibles. Guía de recursos para diseñar proyectos de lectura.** Este material de la Secretaría de Cultura de la Nación brinda herramientas para quienes buscan acompañar el acercamiento a los textos de personas con discapacidad visual, miembros de la comunidad sorda y personas con dificultades de comprensión lectora.
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/lecturas_accesibles_guia_de_recursos_para_disenar_proyectos_de_lectura.pdf
- **Qué es la lectura fácil.** Una guía que explica qué es la «lectura fácil» y cómo usar esa técnica en la adaptación de textos más accesibles. Este recurso pertenece a la colección elaborada por la Agencia Nacional de Discapacidad. La colección reúne fichas que abordan, de forma introductoria, diversas dimensiones y herramientas técnicas de accesibilidad, con la finalidad de incorporar a la comunidad educativa en la temática.
<https://www.educ.ar/recursos/158982/que-es-la-lectura-facil>
- **Libros accesibles: el derecho a leer.** ¿Qué son los libros accesibles? María Eugenia Carám, coordinadora de la Editora Nacional Braille, conversó con educ.ar sobre los libros que editan en sistema braille y en audio. Un servicio del Estado argentino que les garantiza el derecho a leer a las personas con discapacidad visual.
<https://www.educ.ar/recursos/158341/libros-accesibles-derecho-a-leer>
- **Los otros libros.** ¿Todos los libros son iguales? ¿Todos proponen el mismo tipo de lectura? Este especial de educ.ar reúne una serie de entrevistas sobre libros que desafían la idea tradicional que tenemos de ellos, además de datos curiosos y recomendaciones para conocerlos más. Una invitación a redescubrir el objeto, la tecnología y el

producto cultural que llamamos «libro». Aquí podrán encontrar, entre otros recursos, videolibros en LSA.

<https://www.educ.ar/recursos/158363/los-otros-libros>

Materiales oficiales de otros países de la región

- **Mejores prácticas de participación escolar. Promoción de la lectura. Ciclo escolar: 2021-2022. Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Participación Escolar en la Educación-México.**

<https://share.google/Zfx8qXt59s2pHGfSe>

- **Cuaderno Pedagógico 1: Mediación de Lectura, Escritura y Oralidad.** Bases para su aplicación en la escuela. Casa de la Literatura Peruana; Colección Itinerarios De Lectura-Serie Cuadernos Pedagógicos.

<https://www.casadelaliteratura.gob.pe/wp-content/uploads/2023/04/Cuaderno-Pedagogico-1-1.pdf>

- **Guía de mediación lectora. Dirección Nacional de Mejoramiento Pedagógico. Ministerio de Educación de Ecuador.**

<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Guia-de-mediacion-lectora-NPH.pdf>

Bibliografía

- Bas, A. (2008). “Los docentes como lectores” (documento de circulación interna). Buenos Aires: Ministerio de Educación.
- Borges, J. L. (2021). Palabras de Jorge Luis Borges en EE.UU.: “La lectura obligatoria es una superstición” / Entrevistado por Alastair Reid. *Revista Ñ*.
https://www.clarin.com/revista-n/palabras-jorge-luis-borges-ee-uu-lectura-obligatoria-supersticion-_0_L2_-pHBaf.html?srsItd=AfmBOoouC-q7ii9sE39C05jznaI8lviVba0QgtAfcLPz7aLhNebnGaXyK
- Colomer, T. (2001). “La literatura de ficción enseña a leer”, en *El monitor de la educación*, año 2, n° 4. Buenos Aires: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación.
http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/monitor/monitor/monitor_2001_4.pdf
- Devetach, L. (2008). “El ojo de la aguja”. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.
- Gil, J. M. (2022). La enseñanza de la lengua a partir de los textos literarios como posible vía de solución a la falta de competencia lectora. *Educación y Pensamiento*, 27(29), 30–36. Colegio Hispanoamericano. Disponible en: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/215448?show=full>
- Gil, J. M. (2025). Reading comprehension and social justice through Martín Fierro: A classroom intervention in an Argentinean primary school. *Journal of Latinos and Education* (ISSN: 1534-8431), Londres, Routledge, Volumen 25, N° 1 (2026), pp. 1-18 DOI: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15348431.2025.2596636>
- Manguel, A. (1998). *Una historia de la lectura*. Madrid: Alianza Editorial, Fundación Germán Sánchez Ruipérez
- Montes, G. (2006). *La gran ocasión. La escuela como sociedad de lectura*. Buenos Aires: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. Plan Nacional de Lectura.
- OCDE (2010). Informe PISA 2009: Aprendiendo a aprender. Implicación, estrategias y prácticas de los estudiantes (Volumen III). Versión en línea: <https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/>

publications/reports/2010/12/pisa-2009-results-learning-to-learn_g1g1184e/9789264177529-es.pdf

Schritter, I. (2012). "El idioma del libro ilustrado", en Mariño, R. et al, *Acerca de los libros y la formación docente*. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.

Sullivan, A. y Brown, M. (2013). Social inequalities in cognitive scores at age 16: The role of reading. Resource Centre based at the Institution of Education (IOE), University of London.

Tatti, V. (2009). Entrevista a Michele Petit "La lectura construye a las personas, repara, pero no siempre es un placer". *Revista de Cultura* Ñ. Disponible en: <https://docer.com.ar/doc/xvx1580>

Tenti Fanfani, E. (2005) *La condición docente: análisis comparado de la Argentina, Brasil, Perú y Uruguay*, -1a ed. - Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina

Modo lectura

Formación docente para la promoción de la lectura

